




3 1761 11635271 7

63-204

GOVT



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352717>



Catalogue 63-204 Annual

Traveller accommodation statistics

1988-1990

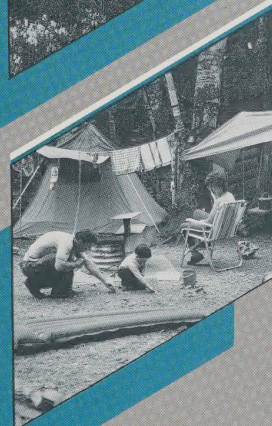
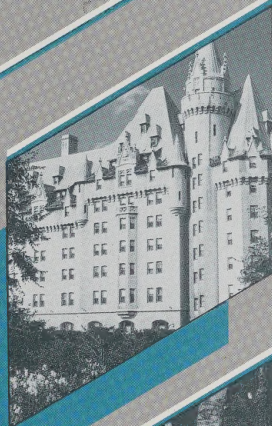
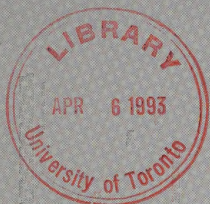
Catalogue 63-204 Annuel

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1988-1990

250

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1988-1990

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1988-1990

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministère de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix : Canada: 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	28
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	30
Footnotes	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	28
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	30
Notes	32

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	33
Statistical Unit	34
Definitions	34
Quality Assessment	34
Reliability of Data	35
Appendix B: Other Data Sources	37
CANSIM	37
Customized Tabulations	37
Appendix C: Industry Descriptions	39

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	33
Unité statistique	34
Définitions	34
Évaluation de la qualité	34
Fiabilité des données	35
Annexe B: Autres sources de données	37
CANSIM	37
Totalisations spéciales	37
Annexe C: Description des industries	39

Highlights

- Total revenue received by accommodation service industries in 1990 showed an increase of less than 6%. By comparison, gains in the previous two years were over 7%.
- The slower growth in 1990 was particularly evident in the hotel and motor hotel industry, although other accommodation service industries also showed a similar trend.
- In 1990, most provinces experienced the slowdown in accommodation businesses. The weakest growth was reported in Manitoba and Saskatchewan (less than 1%). By contrast, Yukon, B.C. and Alberta recorded more significant growth (14%, 9% and 7% respectively).

Faits saillants

- Les recettes totales provenant des industries des services d'hébergement ont connu une augmentation de moins de 6 %. Par contre, au cours de chacune des deux années précédentes, la progression des recettes avait été au-dessus de 7 %.
- Cette croissance moins rapide en 1990 fut particulièrement évidente dans l'industrie des hôtels et auberges routières, bien que d'autres industries de services d'hébergement aient aussi démontré une tendance similaire.
- En 1990, la plupart des provinces ont connu un ralentissement dans le secteur de l'hébergement. La croissance la plus faible (moins de 1 %) provient des deux provinces suivantes, soit le Manitoba et la Saskatchewan. Par contre, le Yukon, la Colombie-Britannique et l'Alberta ont enregistré des croissances plus significatives, soit respectivement de 14 %, 9 % et 7 %).

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1990 period covered by this publication.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

¹ Beginning with the 1988 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1990 couverte par cette publication.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
- 9112 Motels
- 9113 Tourist Courts and Cabins
- 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
- 9112 Motels
- 9113 Camps et cabines pour touristes
- 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulotte
- 914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Accommodation Revenue -
Hébergement

Sales of Alcoholic Beverages -
Vente de boissons alcoolisées

Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages -
Vente d'aliments et de boissons alcoolisées

Sales of Merchandise -
Vente de marchandises

Other Revenue -
Autres recettes d'exploitation

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

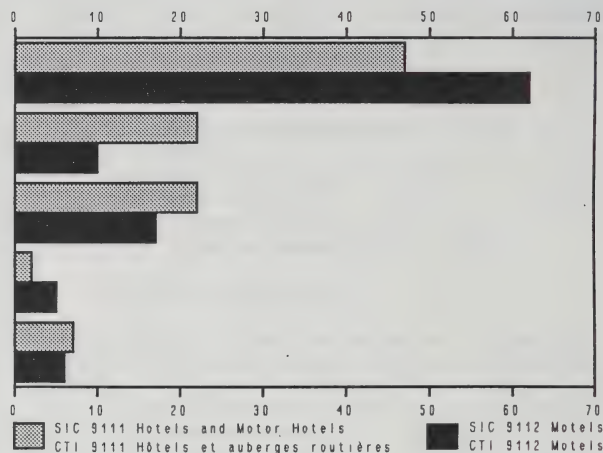


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Households and Individuals -
Ménages et particuliers

Business -
Commerçants

Governments -
Gouvernements

Foreign -
Étranger

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

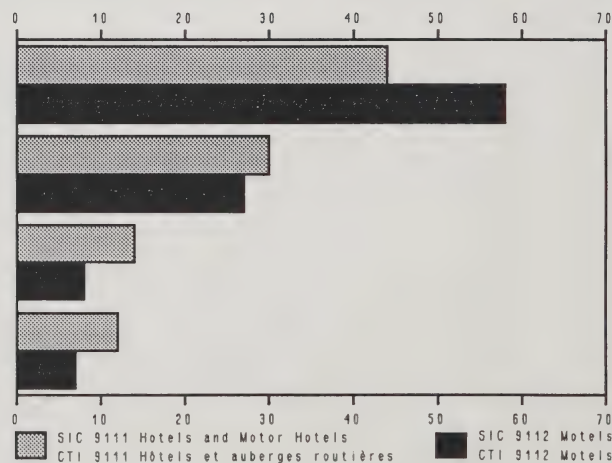
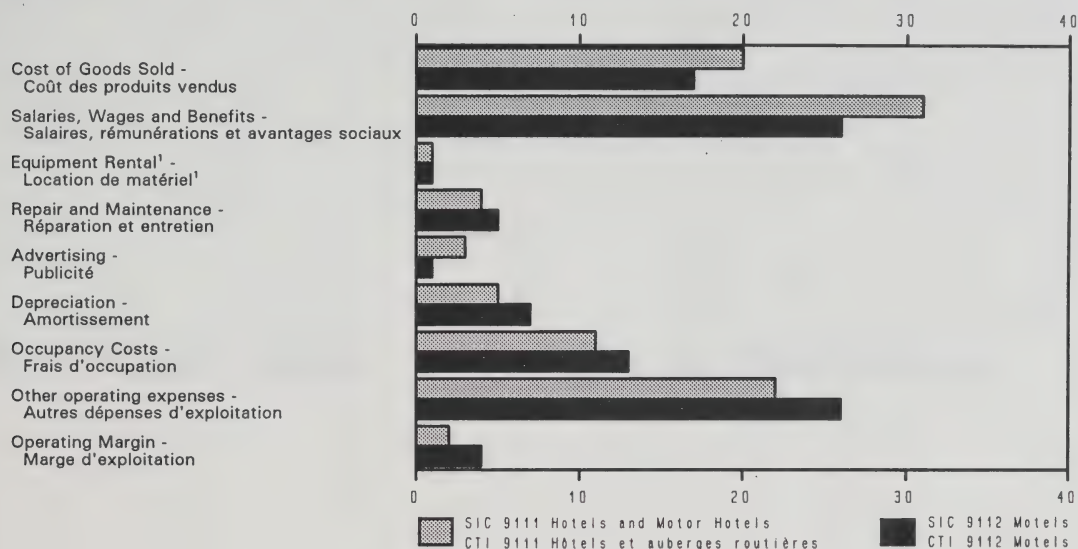


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	7,618.7	8,170.6	8,622.8
9111	Hotels and Motor Hotels	5,882.5	6,288.7	6,614.4 A
9112	Motels	971.5	1,051.5	1,118.1 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	185.7	207.7	222.8 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	279.1	296.1	317.6 D
914	Recreation and Vacation Camps	299.9	326.6	349.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	101.2	107.9	113.6
9111	Hotels and Motor Hotels	64.1	68.4	73.1 A
9112	Motels	27.5	29.0	29.7 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	5.1	5.6	6.2 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Canada

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre			Titre	
14,121	15,004	15,214	Industries des services d'hébergement	91
4,857	5,124	5,283	Hôtels et auberges routières	9111
3,788	4,086	4,062	Motels	9112
1,491	1,633	1,629	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,387	2,411	2,413	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,618	1,750	1,827	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Terre-Neuve¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre			Titre	
248	257	242	Industries des services d'hébergement	91
63	65	69	Hôtels et auberges routières	9111
55	57	51	Motels	9112
51	50	44	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47	48	47	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
32	37	31	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	37.5	40.3	42.1
9111	Hotels and Motor Hotels	20.4	21.2	21.8
9112	Motels	11.3	12.5	13.2 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	3.8	4.0	4.1
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	177.7	191.2	197.1
9111	Hotels and Motor Hotels	121.1	130.8	133.9 A
9112	Motels	44.6	46.3	47.5 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	7.4	7.9	9.0 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Île-du-Prince-Édouard¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre				
124	135	131	Industries des services d'hébergement	91
20	18	22	Hôtels et auberges routières	9111
46	49	51	Motels	9112
28	34	25	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
29	28	30	Terrains de camping et parcs à roulottes	913
1	6	3	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Nouvelle-Écosse¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre				
362	401	365	Industries des services d'hébergement	91
82	88	80	Hôtels et auberges routières	9111
130	127	126	Motels	9112
72	111	79	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
73	69	73	Terrains de camping et parcs à roulottes	913
5	6	7	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	130.8	140.1	144.1
9111	Hotels and Motor Hotels	75.1	79.2	78.9 B
9112	Motels	43.8	48.8	50.1 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	2.4	2.7	5.4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.5	5.3	5.8 B
914	Recreation and Vacation Camps	4.0	4.1	3.9 G

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,326.7	1,456.8	1,558.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,004.7	1,094.0	1,186.0 B
9112	Motels	195.4	212.8	220.9 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	34.8	40.4	41.4 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.8	43.6	41.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	56.0	66.0	68.1 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Nouveau-Brunswick¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
348	368	380	Industries des services d'hébergement	91
62	65	49	Hôtels et auberges routières	9111
140	155	154	Motels	9112
33	42	74	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
64	60	58	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
49	46	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Québec¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,819	3,075	3,048	Industries des services d'hébergement	91
1,062	1,158	1,195	Hôtels et auberges routières	9111
660	713	720	Motels	9112
296	334	292	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
424	446	409	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
377	424	432	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No. Title		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	2,449.8	2,608.4	2,705.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,797.7	1,919.0	1,967.3 B
9112	Motels	316.5	337.1	355.1 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	90.9	100.9	106.9 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	110.0	115.7	133.8 E
914	Recreation and Vacation Camps	134.7	135.7	141.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No. Title		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	457.1	480.9	483.8
9111	Hotels and Motor Hotels	396.4	414.9	417.1 C
9112	Motels	25.2	26.3	26.5 F
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	7.0	8.4	8.7 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.5	11.9	11.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	17.0	19.4	19.9 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Ontario¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
4,575	4,903	5,080	Industries des services d'hébergement	91
1,224	1,336	1,405	Hôtels et auberges routières	9111
1,317	1,533	1,496	Motels	9112
667	683	776	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
792	767	786	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
575	584	617	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Manitoba¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
683	709	732	Industries des services d'hébergement	91
366	373	391	Hôtels et auberges routières	9111
94	87	82	Motels	9112
48	62	74	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
88	92	97	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
87	95	88	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	386.3	393.1	396.5
9111	Hotels and Motor Hotels	327.4	330.6	335.6 C
9112	Motels	31.0	32.6	32.7 E
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.0	3.5	3.9 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	10.5	11.2	9.3 E
914	Recreation and Vacation Camps	13.4	15.2	15.0 F

See footnotes(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,088.9	1,142.6	1,224.2
9111	Hotels and Motor Hotels	940.2	988.2	1,056.1 A
9112	Motels	89.3	94.6	106.9 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.9	10.5	11.3 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	39.3	37.7	36.9 C
914	Recreation and Vacation Camps	11.2	11.6	13.0 F

See footnotes(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Saskatchewan¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre			Titre	
911	931	883	Industries des services d'hébergement	91
535	529	524	Hôtels et auberges routières	9111
155	162	151	Motels	9112
51	39	41	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
74	90	60	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	111	107	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Alberta¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre			Titre	
1,230	1,293	1,339	Industries des services d'hébergement	91
587	624	629	Hôtels et auberges routières	9111
299	319	333	Motels	9112
34	40	38	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
214	217	228	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	93	111	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,340.3	1,479.4	1,814.3
9111	Hotels and Motor Hotels	1,054.2	1,159.0	1,250.7 A
9112	Motels	167.7	190.1	214.9 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	23.3	25.5	26.5 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	47.0	49.9	55.9 D
914	Recreation and Vacation Camps	48.1	54.9	66.3 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	63.3	64.8	73.7
9111	Hotels and Motor Hotels	41.2	41.2	47.5
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.2	5.8	6.5 A
914	Recreation and Vacation Camps	4.1	5.0	5.7 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Colombie-Britannique¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,570	2,682	2,731	Industries des services d'hébergement	91
784	799	837	Hôtels et auberges routières	9111
844	858	867	Motels	9112
200	227	169	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
500	511	538	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
242	287	320	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Yukon¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
149	145	168	Industries des services d'hébergement	91
38	36	42	Hôtels et auberges routières	9111
20	17	21	Motels	9112
7	4	10	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
60	60	62	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
24	28	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	59.1	65.3	70.5
9111	Hotels and Motor Hotels	40.0	42.1	46.3 A
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	8.6	11.4	12.6 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1989				Total
		Households and Individuals	Business	Government	Export	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations	
per cent - pourcentage						
9111	Hotels and Motor Hotels	47	30	14	9	100
9112	Motels	58	27	10	5	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	75	8	8	9	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	89	3	1	7	100
914	Recreation and Vacation Camps	55	12	2	31	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Territoires du Nord-Ouest¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre			Titre	
102	105	115	Industries des services d'hébergement	91
34	33	40	Hôtels et auberges routières	9111
8	9	10	Motels	9112
4	7	7	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
22	23	25	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
34	33	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990				Classification type des industries (1980)	N°
Households and Individuals	Business	Government	Export		
Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations	Titre	
per cent - pourcentage					
44	30	14	12	100	Hôtels et auberges routières 9111
58	27	8	7	100	Motels 9112
74	8	8	10	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés 9113 9114 et 912
88	3	1	8	100	Terrains de camping et parcs à roulettes 913
53	11	2	34	100	Camps de vacances 914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1989 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue Recettes hors exploitation
		Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	
		Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	45	24	22	2	6	1
9112	Motels	59	12	21	5	2	1
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	58	8	18	10	5	1
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	61	1	8	16	13	1
914	Recreation and Vacation Camps	69	4	10	4	12	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1989		Total
		Full-Time	Part-Time	
		Plein temps	Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
9112	Motels	62	38	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	55	45	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	40	60	100
914	Recreation and Vacation Camps	38	62	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	N°
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
47	22	22	2	6	1	Hôtels et auberges routières	9111
62	10	17	5	5	1	Motels	9112
61	8	15	8	7	1	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
61	1	6	18	13	1	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
65	4	9	5	16	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990				Classification type industries (1980)	N°
Full-Time	Part-Time	Total			
Plein temps	Temps partiel		Titre		
per cent - pourcentage					
67	33	100	Hôtels et auberges routières		9111
56	44	100	Motels		9112
60	40	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912
46	54	100	Terrains de camping et parcs à roulettes		913
35	65	100	Camps de vacances		914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1989									Profit Margin
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	
		Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	
No.	Title	per cent - pourcentage									Marge bénéficiaire
9111	Hotels and Motor Hotels	22	31	--	4	3	5	11	21	97	3
9112	Motels	19	28	--	5	2	6	12	21	93	7
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Houses, Lodging Houses and Residential Clubs	20	29	1	5	3	6	10	20	94	6
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	18	42	--	13	1	3	6	13	96	4
914	Recreation and Vacation Camps	11	29	1	5	5	6	8	28	93	7

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990										
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	Classification type des industries (1980)
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire	
per cent - pourcentage										N°
22	31	--	4	3	5	11	22	98	2	Hôtels et auberges routières 9111
17	26	1	5	1	7	13	26	96	4	Motels 9112
16	29	--	6	3	6	11	26	97	3	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés 9113, 9114 et 912
18	38	--	12	2	4	8	13	95	5	Terrains de camping et parcs à roulettes 913
11	26	2	5	4	6	8	33	95	5	Camps de vacances 914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 to 1990. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1990. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1990 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1990 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

**Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

**Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

**Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

**Recreation and Vacation Camps
SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

**Petits hôtels
CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

**Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

**Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

**Camps de vacances
CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.



This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

Postai Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

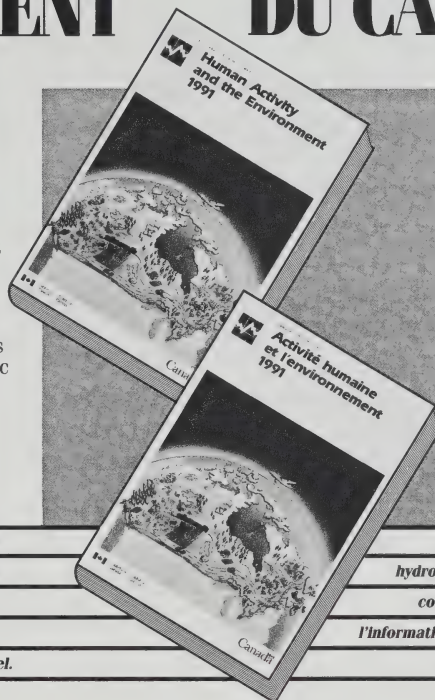
Canada

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 *Canada Year Book* takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

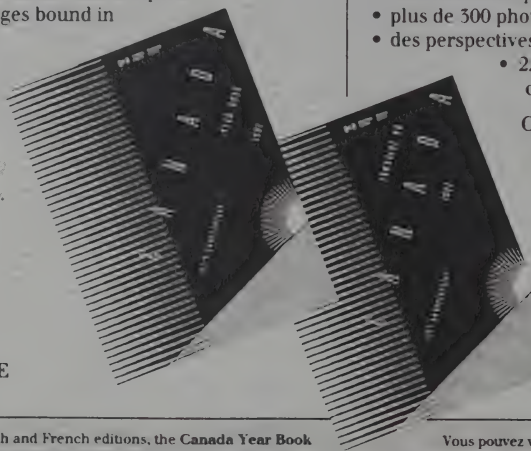
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 *Canada Year Book* is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 500 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the *Canada Year Book* (Cat. No. 11-402F) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Catalogue 63-204 Annual

Traveller accommodation statistics

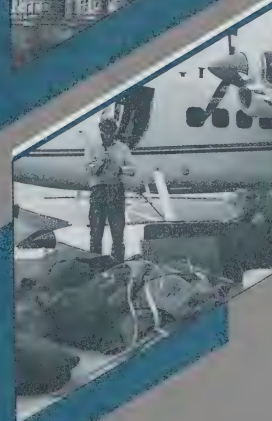
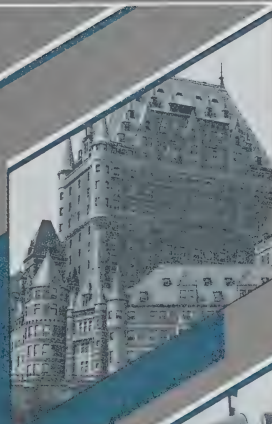
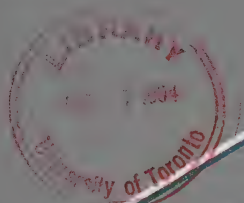
1989-1991

Catalogue 63-204 Annuel

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1989-1991

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1989-1991

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1989-1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministère de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de la
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix : Canada: 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S.Y.S. Lee**, Chief, Accommodation and Food Services Section, Services Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S.Y.S. Lee**, Chef, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	28
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	30
Footnotes	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	28
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	30
Notes	32

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	33
Statistical Unit	34
Definitions	34
Quality Assessment	34
Reliability of Data	35
Appendix B: Other Data Sources	37
CANSIM	37
Customized Tabulations	37
Appendix C: Industry Descriptions	39

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	33
Unité statistique	34
Définitions	34
Évaluation de la qualité	34
Fiabilité des données	35
Annexe B: Autres sources de données	37
CANSIM	37
Totalisations spéciales	37
Annexe C: Description des industries	39

Highlights

- The 1991 estimate of total revenue for all traveller accommodation service industries showed a substantial decline (-4%) from the previous year, reflecting the effect of general economic recession on the industries.
- The drop in accommodation business activities in 1991 was particularly evident in the hotel, motel and recreation and vacation camp industries.
- The decrease in revenue was wide spread throughout the provinces. New Brunswick and Ontario both recorded the largest decline of -8%, while Prince Edward Island, Alberta, British Columbia and Yukon registered less significant changes.

Faits saillants

- En 1991, les évaluations des recettes totales pour toutes les industries des services d'hébergement ont connu une baisse substantielle de 4 % par rapport à l'année précédente ce qui est un reflet des conséquences de la récession économique sur les industries.
- Cette baisse dans les activités des entreprises d'hébergement en 1991 est particulièrement évidente dans les industries des hôtels, motels et camps de vacances.
- Cette baisse de recettes fut générale à travers les provinces. Ce sont le Nouveau-Brunswick et l'Ontario qui ont connu la diminution la plus importante, soit 8 %; par contre, l'Île-du-Prince-Édouard, l'Alberta, la Colombie-Britannique et le Yukon ont subi des variations de recettes moins importantes.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1990 period covered by this publication.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

¹ Beginning with the 1988 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1990 couverte par cette publication.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
- 9112 Motels
- 9113 Tourist Courts and Cabins
- 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

été enquêtés depuis 1984.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement de voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
- 9112 Motels
- 9113 Camps et cabines pour touristes
- 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulotte
- 914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

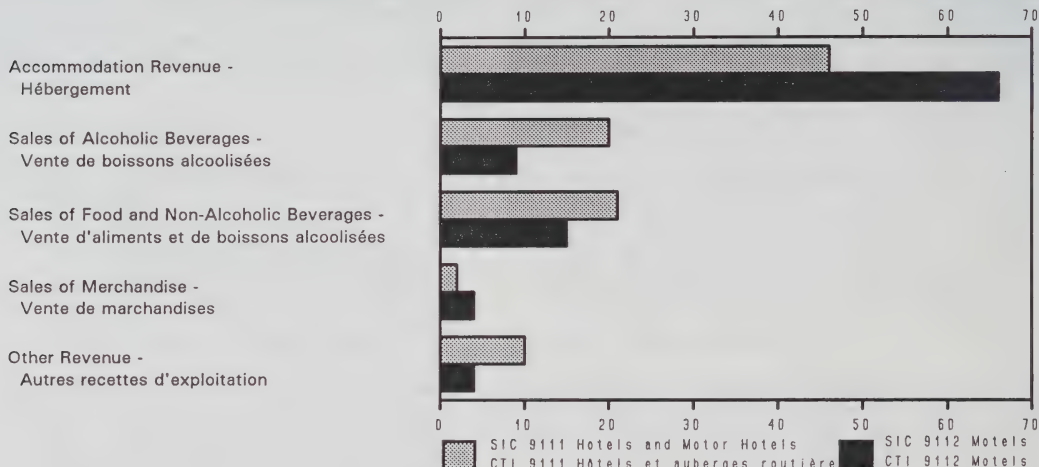


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

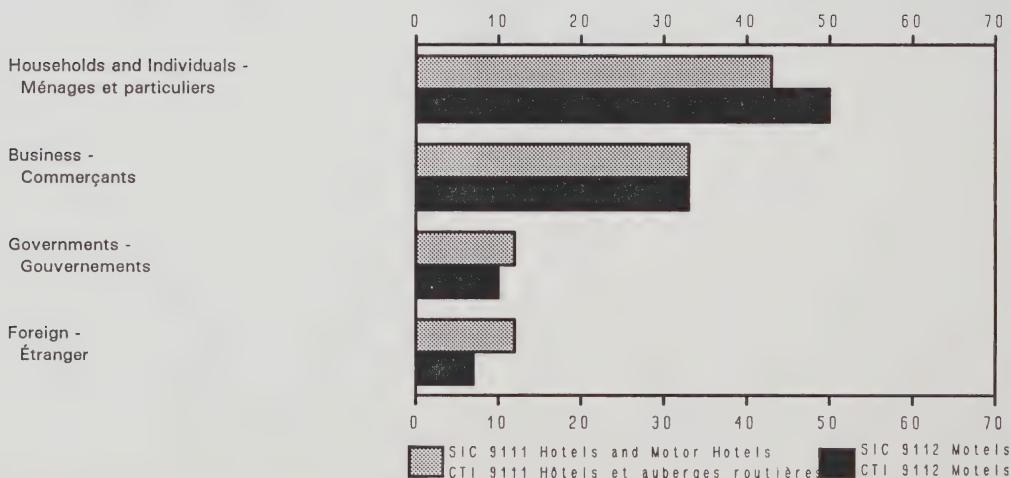
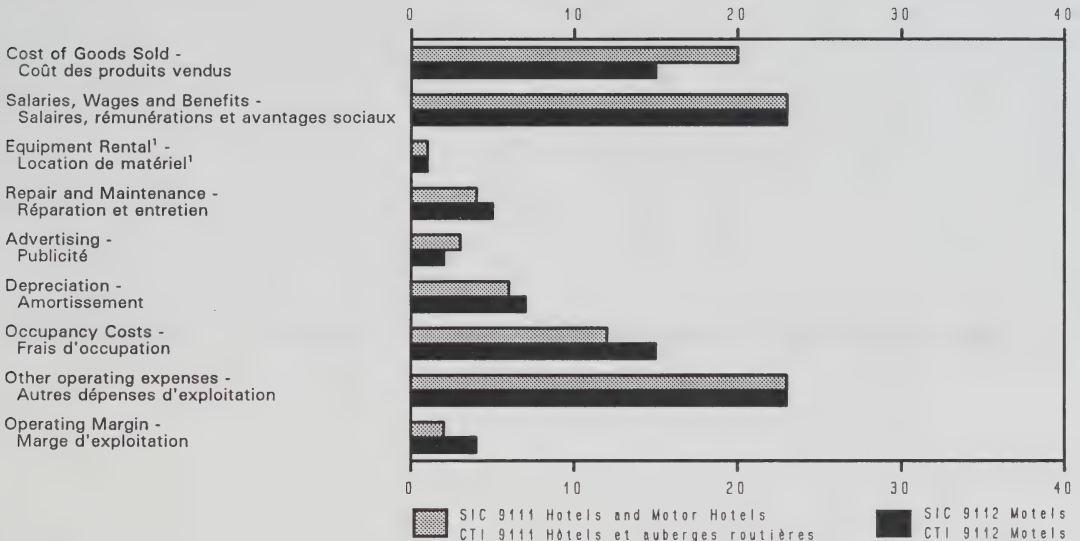


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	8,217.8	8,639.6	8,284.6
9111	Hotels and Motor Hotels	6,270.6	6,579.6	6,279.1 A
9112	Motels	1,116.8	1,179.6	1,123.9 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	209.2	223.1	225.6 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	291.4	310.1	316.3 D
914	Recreation and Vacation Camps	329.8	347.1	339.7 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	109.7	113.1	110.2
9111	Hotels and Motor Hotels	71.1	75.6	74.6 A
9112	Motels	28.4	27.7	25.3 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	5.0	5.2	5.5 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	2.0	1.8	1.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	3.2	2.8	3.2 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Canada

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
14,948	15,348	15,571	Industries des services d'hébergement	91
5,143	5,315	5,374	Hôtels et auberges routières	9111
4,060	4,131	4,197	Motels	9112
1,576	1,622	1,660	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,405	2,454	2,478	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,764	1,826	1,862	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Terre-Neuve¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
258	249	285	Industries des services d'hébergement	91
67	75	87	Hôtels et auberges routières	9111
57	54	60	Motels	9112
48	42	54	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
48	47	48	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
38	31	36	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	40.3	43.1	43.7
9111	Hotels and Motor Hotels	21.2	21.8	22.6
9112	Motels	12.5	14.1	13.6 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	4.0	4.1	3.9 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	205.6	212.9	196.9
9111	Hotels and Motor Hotels	137.5	143.2	132.1 A
9112	Motels	54.7	54.9	51.8 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	7.9	9.0	8.0 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Île-du-Prince-Édouard¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
136	133	136	Industries des services d'hébergement	91
18	22	20	Hôtels et auberges routières	9111
49	52	51	Motels	9112
35	26	34	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
28	30	28	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
6	3	3	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Nouvelle-Écosse¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
403	394	391	Industries des services d'hébergement	91
87	81	84	Hôtels et auberges routières	9111
136	135	140	Motels	9112
105	99	93	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
69	73	67	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
6	6	7	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	146.8	149.8	137.4
9111	Hotels and Motor Hotels	78.8	78.9	70.3 B
9112	Motels	56.6	58.4	55.0 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	2.7	3.5	2.5 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.0	5.5	6.3 B
914	Recreation and Vacation Camps	3.7	3.5	3.3 G

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,456.7	1,548.7	1,470.6
9111	Hotels and Motor Hotels	1,082.4	1,163.3	1,091.0 B
9112	Motels	225.2	231.7	219.5 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	39.4	42.7	45.0 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	43.7	43.9	47.9 F
914	Recreation and Vacation Camps	66.0	67.1	67.2 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Nouveau-Brunswick¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
361	350	357	Industries des services d'hébergement	91
63	46	45	Hôtels et auberges routières	9111
164	162	177	Motels	9112
30	41	25	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
59	57	65	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
45	44	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Québec¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
3,106	3,152	3,208	Industries des services d'hébergement	91
1,160	1,202	1,168	Hôtels et auberges routières	9111
733	731	748	Motels	9112
332	346	380	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
448	430	451	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
433	443	461	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	2,638.7	2,716.6	2,520.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,925.7	1,960.1	1,796.9 B
9112	Motels	364.2	384.1	357.4 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	99.2	103.1	100.3 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	115.7	129.4	128.6 E
914	Recreation and Vacation Camps	133.9	139.9	136.8 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	479.2	480.8	453.1
9111	Hotels and Motor Hotels	410.8	412.2	389.0 C
9112	Motels	27.5	28.2	25.8 F
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.6	8.8	9.0 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.9	11.1	10.8 F
914	Recreation and Vacation Camps	20.4	20.5	18.5 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Ontario¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
4,812	5,015	4,991	Industries des services d'hébergement	91
1,341	1,393	1,358	Hôtels et auberges routières	9111
1,450	1,517	1,509	Motels	9112
664	693	691	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
773	794	811	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
584	618	622	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Manitoba¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
700	732	719	Industries des services d'hébergement	91
369	396	393	Hôtels et auberges routières	9111
90	85	84	Motels	9112
59	65	59	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
92	96	94	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
90	90	89	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	394.4	394.6	379.4
9111	Hotels and Motor Hotels	316.8	319.8	307.3 C
9112	Motels	47.4	45.3	43.1 E
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	3.9	4.3	5.6 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	10.9	10.0	10.0 E
914	Recreation and Vacation Camps	15.4	15.2	13.4 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,129.3	1,207.1	1,207.5
9111	Hotels and Motor Hotels	976.9	1,038.9	1,040.5 A
9112	Motels	91.6	105.5	104.8 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	13.4	15.4	16.4 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.3	34.1	33.9 C
914	Recreation and Vacation Camps	12.1	13.2	11.9 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLERAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Saskatchewan¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
943	914	887	Industries des services d'hébergement	91
530	521	518	Hôtels et auberges routières	9111
178	164	148	Motels	9112
40	42	46	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
83	79	75	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
112	108	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLERAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Alberta¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
1,297	1,363	1,443	Industries des services d'hébergement	91
623	651	715	Hôtels et auberges routières	9111
320	331	368	Motels	9112
44	42	46	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
214	226	211	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	113	103	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,485.9	1,629.4	1,626.2
9111	Hotels and Motor Hotels	1,162.3	1,270.5	1,261.6 A
9112	Motels	189.5	209.2	208.6 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	27.2	29.4	30.5 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	49.1	54.4	59.1 D
914	Recreation and Vacation Camps	57.8	65.9	66.4 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	68.3	77.7	75.8
9111	Hotels and Motor Hotels	45.0	51.9	52.0
9112	Motels	12.6	13.6	12.3
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	5.3	5.4	5.1 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Colombie-Britannique¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
2,682	2,764	2,861	Industries des services d'hébergement	91
813	845	909	Hôtels et auberges routières	9111
858	869	881	Motels	9112
208	209	208	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
510	537	543	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
293	304	320	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Yukon¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre				
147	170	167	Industries des services d'hébergement	91
39	45	41	Hôtels et auberges routières	9111
17	22	20	Motels	9112
4	10	12	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
59	61	62	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
28	32	32	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Revenue - Recettes		
			1989	1990	1991 ²
			millions of dollars - millions de dollars		
	91	Accommodation Service Industries	62.7	65.8	64.3
	9111	Hotels and Motor Hotels	42.1	43.5	41.2 A
	9112	Motels	6.7	7.0	6.6
	9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
	913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
	914	Recreation and Vacation Camps	11.4	13.1	13.5 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	1990				Total
			Households and Individuals	Business	Government	Export	
			Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations	
			per cent - pourcentage				
	9111	Hotels and Motor Hotels	44	31	13	12	100
	9112	Motels	57	28	8	7	100
	9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	76	7	7	10	100
	913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	88	3	6	3	100
	914	Recreation and Vacation Camps	53	11	11	25	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Territoires du Nord-Ouest¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991 ²		
number - nombre			Titre	
103	112	126	Industries des services d'hébergement	91
33	38	36	Hôtels et auberges routières	9111
8	9	11	Motels	9112
7	7	12	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
22	24	23	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
33	34	44	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1991				Total	Classification type des industries (1980)	N°
Households and Individuals	Business	Government	Export			
Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations		Titre	
per cent - pourcentage						
43	33	12	12	100	Hôtels et auberges routières	9111
50	33	10	7	100	Motels	9112
70	11	6	13	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
86	4	4	6	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
51	13	9	27	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation					Non- Operating Revenue Recettes hors exploit- ation
		Accom- modation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchan- dise	Other	
		Héber- gement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchan- disés	Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	47	22	21	2	7	1
9112	Motels	66	9	16	4	4	1
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	59	8	16	10	6	1
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	63	1	5	17	13	1
914	Recreation and Vacation Camps	66	4	9	5	15	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1990		Total
		Full- Time	Part- Time	
		Plein temps	Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
9112	Motels	57	43	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	57	43	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	46	54	100
914	Recreation and Vacation Camps	33	67	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Operating Revenue - 1991 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	N°
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
46	20	21	2	10	1	Hôtels et auberges routières	9111
66	9	15	4	4	1	Motels	9112
59	8	16	9	7	1	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
62	1	6	17	13	1	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
68	3	7	5	16	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1991			Classification type industries (1980)	N°
Full-Time	Part-Time	Total		
Plein temps	Temps partiel		Titre	
per cent - pourcentage				
65	35	100	Hôtels et auberges routières	9111
60	40	100	Motels	9112
54	46	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
45	55	100	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
37	63	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1990									
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin
		Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire
No.	Title	per cent - pourcentage									
9111	Hotels and Motor Hotels	20	31	1	4	3	6	11	23	99	11
9112	Motels	15	26	1	5	2	7	13	26	95	5
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	18	29	1	5	3	6	10	24	96	4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	17	39	1	13	2	4	8	12	96	4
914	Recreation and Vacation Camps	11	27	2	5	4	6	8	32	95	5

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1991										
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	Classification type des industries (1980)
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire	
per cent - pourcentage										
20	33	1	4	3	6	12	23	102	-2	Hôtels et auberges routières 9111
15	28	1	5	2	7	15	23	96	4	Motels 9112
17	29	1	4	3	7	11	25	97	3	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés 9113 et 9114
17	41	1	11	1	4	8	12	95	5	Terrains de camping et parcs à roulettes 913
10	28	2	5	4	6	9	33	97	3	Camps de vacances 914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 to 1990. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum,

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1990. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises

which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1991 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1991 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Guest Houses and Tourist Homes SIC 9114

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs SIC 912

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks SIC 913

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Recreation and Vacation Camps SIC 914

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

Petits hôtels CTI 9114

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés CTI 912

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulotte CTI 913

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

Camps de vacances CTI 914

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

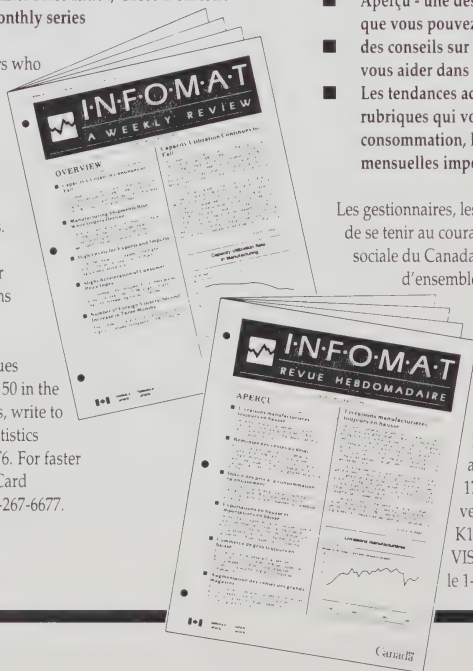
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

☐ MasterCard

Date d'expiration

Télécopieur

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The **1993 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

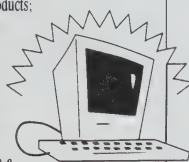
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1993 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings ...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le **Catalogue de Statistique Canada 1993** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le **Catalogue de Statistique Canada 1993** vous aidera à vous orienter ...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

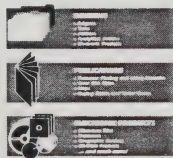
- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

- ... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?
- ... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

- ... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?
- ... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Catégorie 95-204 Annuaire

Catégorie 95-204 Annuaire

Traveller accommodation statistics

1992-93

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1992-93



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to the Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1992-93

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1992-93

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1995

Price: Canada: \$24.00
United States: US\$29.00
Other Countries: US\$34.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Prix : Canada: 24 \$
États-Unis : 29 \$ US
Autres pays : 34 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J. McMechan**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S.Y.S. Lee**, Chief, Accommodation and Food Services Section, Services Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. McMechan**, directrice adjointe, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S.Y.S. Lee**, Chef, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

Table des matières

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Charts	9	Graphiques	9
Statistical Tables	13	Tableaux Statistiques	13
1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces	14	1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces	14
2. Number of Establishments of Accommodation Services Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces	16	2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces	16
3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)	18	3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)	18
4. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1992-93, Canada	19	4. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon le nombre de chambres, 1992-93, Canada	19
5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1992-93, Canada	19	5. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1992-93, Canada	19
6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1992-93, Canada	20	6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1992-93, Canada	20
7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1992-93, Canada	20	7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1992-93, Canada	20
8. Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada and Provinces	21	8. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada et provinces	21
9. Employment and Client Base of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada	22	9. Emploi et catégorie de clients des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada	22
10. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada	22	10. Pourcentage des installations déclarées par les établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada	22
Footnotes	23	Notes	23

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	25
Industry Estimates	25
Exclusions	25
Revisions	25
Statistical Unit	26
Definitions	26
Quality Assessment	27
Reliability of Data	28
Appendix B: Other Data Sources	29
CANSIM	29
Customized Tabulations	29
Appendix C: Industry Descriptions	31

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	25
Évaluations d'industries	25
Omissions	25
Révisions	25
Unité statistique	26
Définitions	26
Évaluation de la qualité	27
Fiabilité des données	28
Annexe B: Autres sources de données	29
CANSIM	29
Totalisations spéciales	29
Annexe C: Description des industries	31

Highlights

- Traveller accommodation service industries slowed their decline in revenue growth in 1992-93 (fiscal year survey ending March 31, 1993), which was an improvement over the decline registered in the previous year. The marginal decrease in revenue reflected the weak performance of the major accommodation industries.
- The profit margin of the hotel and motor hotel industry was -3%. This was the dominant industry in traveller accommodation services, and the poor performance can be attributed to the larger hotels and motor hotels, those with 200 rooms and over.
- Provincially, Prince Edward Island (4%), British Columbia (3%) and Yukon (3%), reported relatively strong recoveries in revenue from the previous year. Other provinces showed moderate gains or decreases, with Québec registering the weakest (-5%).
- Guest occupancy rates were collected for the first time in 1992-93. The average rate was 56% for all of the accommodation establishments surveyed. Surveyed hotels and motor hotels reported the average rate, while surveyed motels had a lower rate of 54%. All of the remaining accommodation establishments surveyed recorded an occupancy rate of 61%.
- The survey of accommodation establishments by market locality in 1992-93 indicated that over half of the hotel and motor hotel businesses were located in centretown. Motel business operations, on the other hand, appeared to be more evenly distributed in highway, centretown and suburban locations, and slightly less prominent in airport and resort areas.

Faits saillants

- Les industries des services d'hébergement ont ralenti la baisse de leur croissance de recettes en 1992-93 (année fiscale de l'enquête se terminant le 31 mars 1993) ce qui est une amélioration par rapport à la diminution enregistrée au cours de l'année précédente. La légère baisse des recettes démontre le faible rendement des principales industries de l'hébergement.
- La marge bénéficiaire de l'industrie des hôtels et des auberges routières fut de -3 %. Cette industrie est celle qui domine l'hébergement des voyageurs et son pauvre rendement peut être attribué aux hôtels et auberges routières les plus vastes, soit ceux qui ont deux cents chambres et plus.
- Provinciellement, l'Île-du-Prince-Édouard (4 %), la Colombie-Britannique (3 %) et le Yukon (3 %) ont connu un redressement de leurs recettes relativement vigoureux par rapport à l'année précédente. Les autres provinces ont obtenu des gains modérés ou des baisses: c'est le Québec qui a connu la diminution la plus élevée, soit 5 %.
- Le taux d'occupation fut enquêté pour la première fois en 1992-93. Le taux moyen fut de 56 % pour tous les établissements d'hébergement enquêtés. Les hôtels et les auberges routières ont déclaré le taux moyen, tandis que les motels enquêtés ont eu le taux le moins élevé, soit 54 %. Les autres établissements d'hébergement ont enregistré globalement un taux d'occupation de 61 %.
- L'enquête des établissements d'hébergement selon l'emplacement a démontré que, en 1992-93, plus de la moitié des hôtels et des auberges routières étaient situés au centre-ville. Par contre, les motels semblent être situés surtout près d'une autoroute, au centre-ville et en banlieue; ils sont moins nombreux près des aéroports et dans le milieu rural.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985-86 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection was shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for companies not surveyed directly and for all firms earning less than \$250,000 per year.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

This change in the methodology in 1985 has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys in previous years.

Beginning with the 1992-93 survey year, another change in the survey approach was introduced. The basic survey unit was changed from a legal ownership

¹ Beginning with the 1988-89 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 9131). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985-86, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises non enquêtées directement et celles ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Ce changement de méthodologie en 1985 a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas dans les années précédentes.

Commençant avec l'année d'enquête de 1992-93, un autre changement d'approche concernant cette enquête a eu lieu. L'unité de base de l'enquête qui était l'entité juridique

¹ En commençant avec l'année de référence 1988-89, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 9131). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

entity (company) base to a business establishment base. This change, in effect, has reversed the basic survey unit to the pre-1985 approach of surveying business location. However, the current new approach is still essentially a large-size sample survey, unlike the pre-1985 methodology of using a census type survey.

This new approach was adopted because of the belief that business establishment is a more appropriate reporting unit for the survey of traveller accommodation business whose actual business location is the basic and complete operating unit. Such an establishment base survey would allow a more accurate measurement of industry performance and survey of business operating characteristics at a lower geographical detail. A number of new survey items were added to the 1992-93 reference year survey questionnaire in order to probe into other operating characteristics of the industries.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
9112 Motels

Other Accommodation Industries:

9113 Tourist Courts and Cabins
9114 Guest Houses and Tourist Homes
9121 Lodging Houses and Residential Clubs
9131 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
9141 Outfitter (Fishing and Hunting Camps)
9149 Other Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the 1992-93 survey (fiscal year ending March 1993), supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for two major 4-digit S.I.C.'s and one industry group for the remaining accommodation industries as survey coverages are not large enough to permit publication of individual industries. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Samuel Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(compagnie) est devenue l'établissement. Ce changement, dans les faits, a ramené l'unité de base de l'enquête au même niveau qu'elle était avant 1985, c'est-à-dire que nous visons maintenant à enquêter l'emplacement opérationnel d'une entreprise. Par contre, cette nouvelle approche est encore essentiellement une enquête-échantillon d'une grande taille, différente de la méthodologie d'avant 1985 qui était une enquête-recensement.

Cette nouvelle approche a été adoptée parce qu'on croit que l'établissement est une unité déclarante plus appropriée pour l'enquête des entreprises reliées à l'hébergement des voyageurs, puisque l'emplacement est une unité d'exploitation de base et complète. Une telle enquête basée sur l'établissement nous permet une mesure plus exacte du rendement de l'industrie et une enquête sur les caractéristiques d'exploitation des entreprises à un niveau géographique inférieur. De nouveaux items d'enquête ont été ajoutés au questionnaire pour l'année de référence 1992-93 afin d'approfondir les autres caractéristiques d'exploitation de ce secteur.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
9112 Motels

Autres industries d'hébergement:

9113 Camps et cabines pour touristes
9114 Petits hôtels
9121 Pensions de famille et hôtels privés
9131 Terrains de camping et parcs à roulettes
9141 Camp de chasse et de pêche
9149 Autres camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête en 1992-93 (année financière se terminant en mars 1993); cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données proviennent de deux différents groupes importants d'industries du quatrième niveau selon la C.T.I. et d'un autre groupe qui réunit les autres industries d'hébergement dont le champ d'enquête n'est pas assez vaste pour permettre la publication individuelle de chacune de ces industries. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Samuel Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

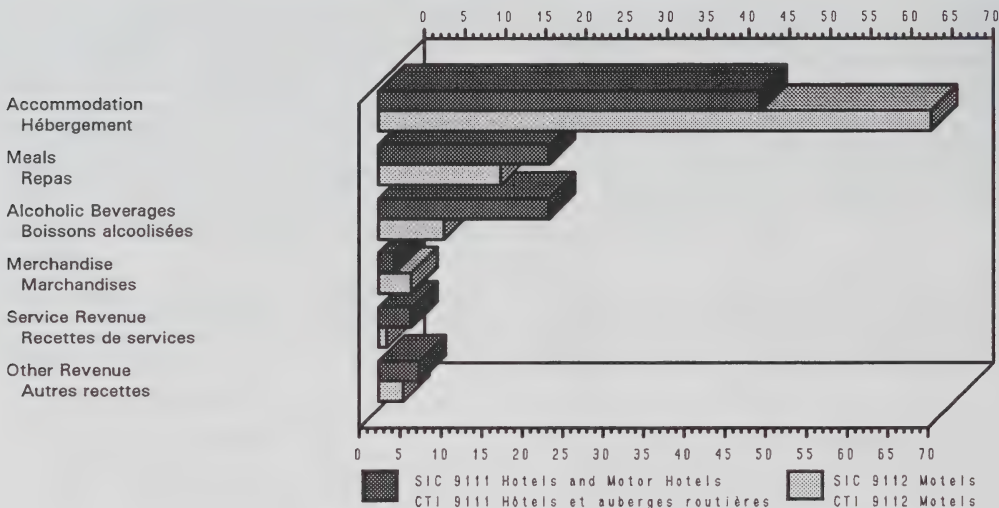
Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1992-93 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1992-93 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1992-93 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1992-93 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

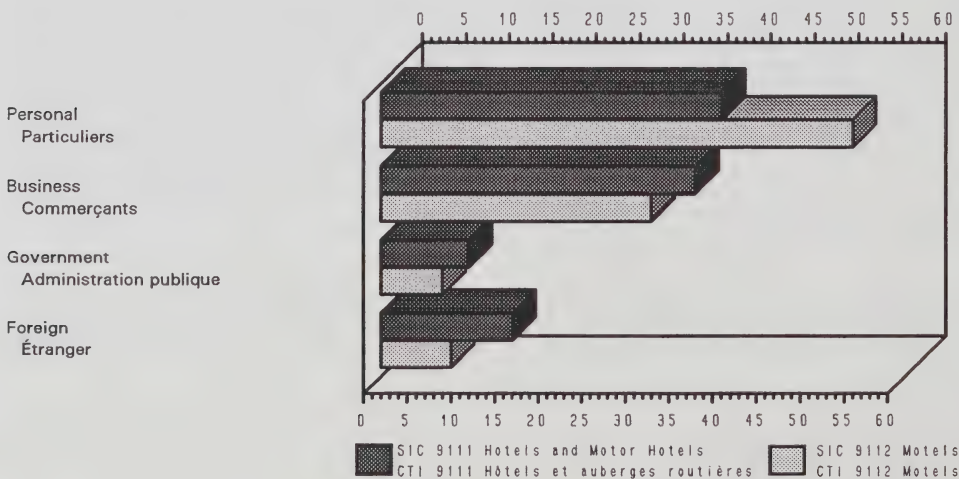
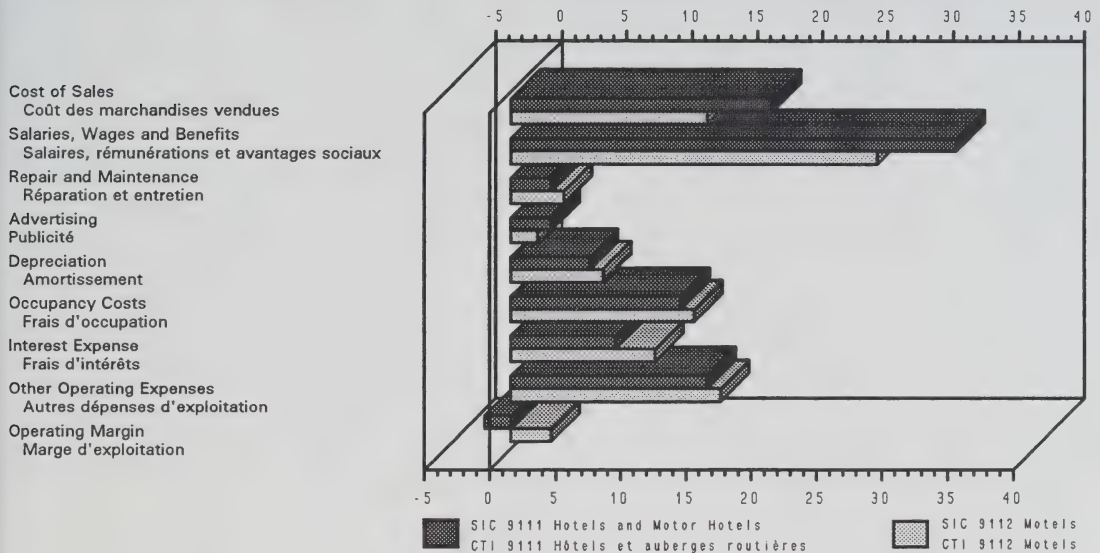


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1992-93 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1992-93 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces¹
TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces¹

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars			
Canada			
1992-93 ³	8,608.4	6,728.6 A	863.4 E
1991-92	8,627.4	6,748.0	845.5
1990-91	8,925.8	7,004.4	841.9
Newfoundland - Terre-Neuve			
1992-93	110.4	70.5 A	12.2 B
1991-92	111.4	74.7	10.7
1990-91	117.6	78.5	11.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
1992-93	48.1	30.0 A	7.3 E
1991-92	46.2	28.8	7.2
1990-91	46.5	27.5	7.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
1992-93	203.2	145.0 A	14.7 D
1991-92	206.6	148.4	13.7
1990-91	217.1	155.5	14.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
1992-93	150.0	86.8 A	13.7 D
1991-92	148.7	84.7	12.1
1990-91	156.4	89.8	12.4
Québec			
1992-93	1,446.6	1,088.1 B	147.9 E
1991-92	1,509.3	1,150.0	148.1
1990-91	1,598.0	1,227.2	147.4
Ontario			
1992-93	2,625.6	1,956.5 A	362.0 E
1991-92	2,662.8	1,987.5	354.3
1990-91	2,834.6	2,140.1	357.8

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces¹ - Concluded**TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces¹ - fin**

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars				
Manitoba				
1992-93	473.0	412.7 C	21.8 E	38.5 E
1991-92	467.0	407.0	22.4	37.6
1990-91	487.6	423.7	25.1	38.8
Saskatchewan				
1992-93	388.7	315.2 B	43.9 D	29.6 F
1991-92	382.8	308.5	44.7	29.6
1990-91	386.9	312.7	44.8	29.4
Alberta				
1992-93	1,274.9	1,109.4 B	97.2 C	68.3 D
1991-92	1,257.7	1,090.3	101.6	65.8
1990-91	1,251.4	1,084.5	102.4	64.5
British Columbia - Colombie-Britannique				
1992-93	1,749.7	1,415.5 A	186.6 D	147.6 E
1991-92	1,698.1	1,369.0	183.4	145.7
1990-91	1,691.5	1,364.7	187.5	139.3
Yukon				
1992-93	82.0	55.0 A	15.5 C	11.5 B
1991-92	78.4	53.3	14.4	10.7
1990-91	78.4	51.5	15.4	11.5
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1992-93	56.0	43.8	2.2	10.0 F
1991-92	58.3	45.8	2.5	10.0
1990-91	59.8	48.7	2.7	8.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces¹

TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces¹

	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels		Other Accommodation Industries ²
Number of Establishments			Motels	
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
		number - nombre		
Canada				
1992-93	14,959	5,186	3,816	5,956
1991-92	14,972	5,181	3,939	5,852
1990-91	14,941	5,233	3,925	5,783
Newfoundland - Terre-Neuve				
1992-93	306	76	59	171
1991-92	276	80	55	141
1990-91	250	73	51	126
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard				
1992-93	151	31	57	63
1991-92	141	27	50	64
1990-91	139	27	53	59
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse				
1992-93	408	90	142	176
1991-92	393	91	131	171
1990-91	393	85	131	177
New Brunswick - Nouveau-Brunswick				
1992-93	378	67	158	153
1991-92	357	57	166	134
1990-91	352	55	154	143
Québec				
1992-93	2,948	1,095	667	1,186
1991-92	3,075	1,130	710	1,235
1990-91	3,043	1,160	692	1,191
Ontario				
1992-93	4,718	1,300	1,334	2,084
1991-92	4,779	1,318	1,414	2,047
1990-91	4,894	1,401	1,430	2,063

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1990-91 to 1992-93, Canada and Provinces¹ - Concluded**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1990-91 à 1992-93, Canada et provinces¹ - fin**

Number of Establishments	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
number - nombre				
Manitoba				
1992-93	680	356	74	250
1991-92	679	361	80	238
1990-91	691	363	84	244
Saskatchewan				
1992-93	876	487	161	228
1991-92	841	472	150	219
1990-91	857	484	148	225
Alberta				
1992-93	1,418	695	324	399
1991-92	1,364	666	328	370
1990-91	1,343	649	320	374
British Columbia - Colombie-Britannique				
1992-93	2,788	904	813	1,070
1991-92	2,787	898	828	1,061
1990-91	2,708	852	836	1,020
Yukon				
1992-93	168	47	21	100
1991-92	161	42	20	99
1990-91	165	43	21	101
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1992-93	120	38	6	76
1991-92	119	39	7	73
1990-91	106	41	5	60

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)⁴

TABLER 3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)⁴

	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
per cent - pourcentage				
Revenue by Source - Recettes selon la source:				
Accommodation - Hébergement	50	47	68	66
Meals - Repas	20	21	15	9
Alcoholic Beverages - Boissons alcoolisées	19	21	8	3
Merchandise - Marchandises	3	2	5	10
Service Revenue - Recettes des services	4	4	1	6
Other Revenue - Autres recettes	5	5	3	6
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100
Expenses by Type - Dépenses selon le type:				
Cost of Sales - Coût des marchandises vendues	19	20	15	14
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	33	34	28	33
Occupancy Costs - Frais d'occupation	13	13	14	9
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	3	4	8
Advertising - Publicité	3	3	2	3
Depreciation - Amortissement	6	6	7	6
Interest Expense - Frais d'intérêts	7	8	11	4
Other Expenses - Autres dépenses	16	15	16	20
Total Expenses - Dépenses totales	101	102	97	97
Gross Margin - Marge bénéficiaire	-1	-2	3	3

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1992-93, Canada

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-199 Rooms	200 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-199 chambres	200 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	571	853	263	1,687
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	660.6	1,918.9	2,525.4	5,104.9
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	652.9	1,927.3	2,621.0	5,201.2
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	1	-1	-4	-2
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	15,328	82,825	81,066	179,219
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	49	55	58	56
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	18	294	146	458

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1992-93, Canada

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-99 Rooms	100 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-99 chambres	100 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	207	234	60	501
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	116.4	188.3	81.4	386.1
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	114.6	179.7	77.7	372.0
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	2	5	5	4
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	6,190	15,564	7,540	29,294
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	49	56	53	54
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	18	106	32	156

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1992-93, Canada

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Resort
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Lieu de villégiature
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	860	308	281	78	160
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	2,872.3	641.6	602.5	420.9	567.6
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	2,950.2	635.2	630.6	438.7	546.5
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	-3	1	-5	-4	4
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	96,530	27,854	23,928	14,246	16,661
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	57	51	54	62	54
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	222	84	96	31	25

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1992-93, Canada

TABLEAU 7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1992-93, Canada

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Resort
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Lieu de villégiature
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	151	152	167	11	20
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	123.1	105.5	136.7	11.4	9.5
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	114.9	103.0	133.7	11.0	9.4
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	7	2	2	4	1
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	9,636	8,891	8,949	854	964
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	53	54	54	68	51
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	50	48	47	8	3

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 8. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada et provinces

Room Occupancy Rate	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ⁵
Taux d'occupation des chambres	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ⁵
		per cent - pourcentage		
Canada	56	56	54	61
Newfoundland - Terre-Neuve	53	52	53	55
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	48	49	44	69
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	54	55	51	62
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	53	55	49	67
Québec	53	53	53	55
Ontario	55	55	55	64
Manitoba	59	59	60	57
Saskatchewan	53	52	54	55
Alberta	59	59	61	69
British Columbia - Colombie-Britannique	58	58	55	61
Yukon	63	62	63	95
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	56	52	50	70

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Employment and Client Base of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada

TABEAU 9. Emploi et catégorie de clients des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada

Employment and Client Base	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ⁵
Emploi et catégorie de clients	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ⁵
per cent - pourcentage				
Employment - Emploi:				
Full-Time - Plein temps	66	66	65	67
Part-Time - Temps partiel	34	34	35	33
Total	100	100	100	100
Client Base - Catégorie de clients:				
Domestic Client - Client canadien	85	85	92	59
Personal - Particulier	40	39	54	47
Business - Commerçants	35	36	31	12
Government - Administration publique	10	10	7	2
Foreign Client - Client étranger	15	15	8	39
Total	100	100	100	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 10. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93, Canada

TABEAU 10. Pourcentage des installations déclarées par les établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1992-93, Canada

Reported Facilities	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ⁵
Installations déclarées	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ⁵
per cent - pourcentage				
Facilities - Installations:				
Restaurant	74	86	49	40
Bar	66	83	30	23
Boardroom - Salle de réunion	54	67	28	20
Indoor Swimming Pool - Piscine intérieure	27	35	10	2
Outdoor Swimming Pool - Piscine extérieure	17	18	18	9
Exercise Room - Salle d'exercice	26	34	7	9
Tennis Court - Court de tennis	7	9	2	8
Golf Course - Terrain de golf	3	4	1	2
Other Facilities - Autres installations	14	15	8	27

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 1 to 3

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section on provincial data in Appendix A: User Notes.

² Includes six 4-digit accommodation industries as defined in the 1980 Standard Industrial Classification: Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Guest Houses and Tourist homes (S.I.C. 9114), Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131), Outfitters - Hunting and Fishing Camps (S.I.C. 9141), and Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149).

³ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the component estimates of unincorporated business stratum which form part of the total industry measures. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

⁴ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section on imputation method used for non-responses.

Tables 8 and 9

⁵ Includes three 4-digit accommodation industries surveyed in 1992-93: Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Outfitters - Hunting and Fishing Camps (S.I.C. 9141).

Notes

Tableaux 1 à 3

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité" sur les données provinciales à l'Annexe A: Notes techniques.

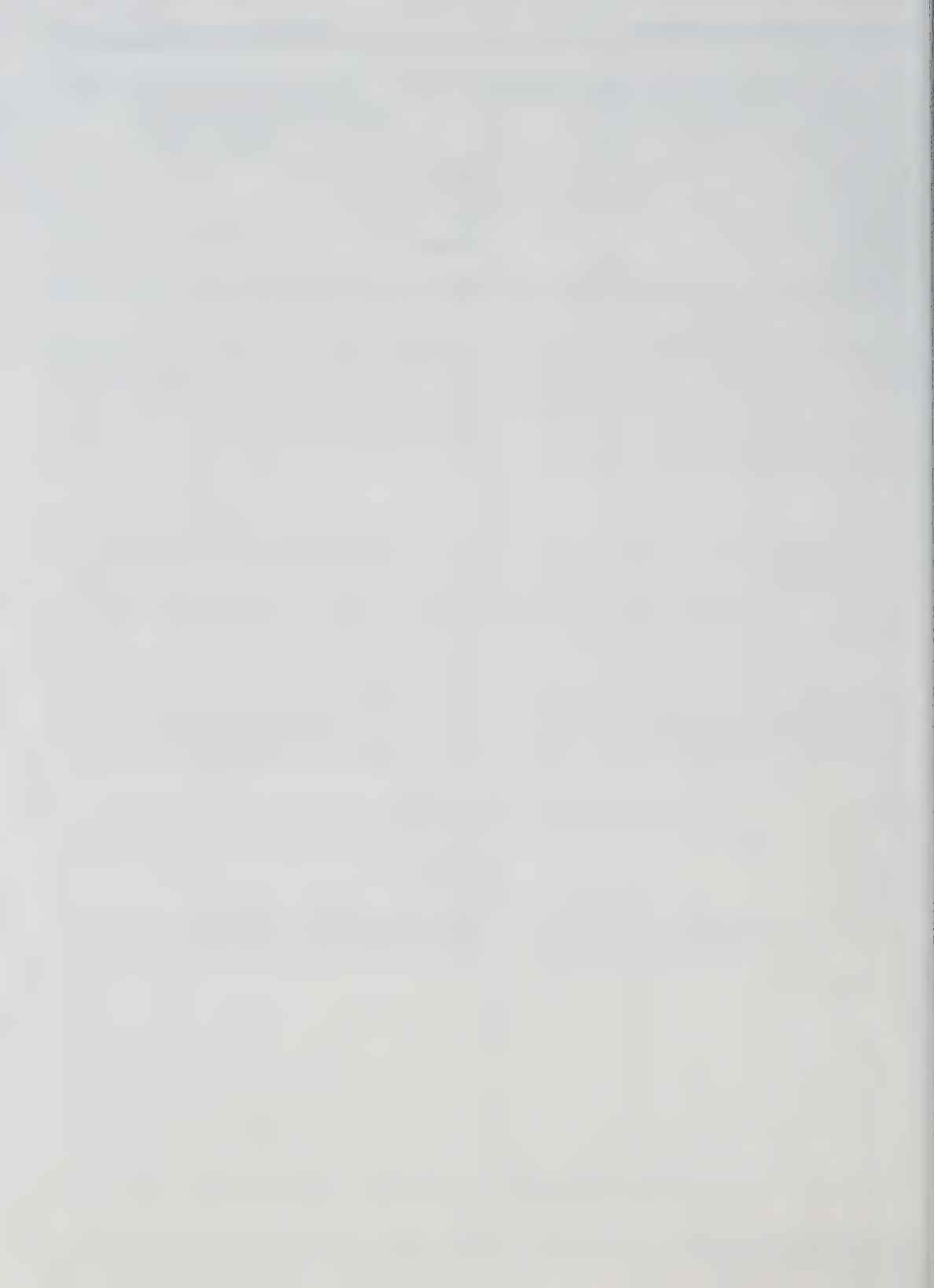
² Comprend six industries d'hébergement du quatrième niveau comme définies dans la Classification Type des Industries, édition de 1980: Camp et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), Petits hôtels (C.T.I. 9114), Pensions de famille et hôtels privés (C.T.I. 9121), Terrains de camping et parc à roulettes (C.T.I. 9131), Camp de chasse et de pêche (C.T.I. 9141) et Autres camps de vacances (C.T.I. 9149).

³ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations des éléments de la strate des entreprises non incorporées qui font partie de l'évaluation totale de l'industrie. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

⁴ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité" sur la méthode d'imputation utilisée pour les non-répondants.

Tableaux 8 et 9

⁵ Comprend trois industries du quatrième niveau enquêtées en 1992-93: Camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), Petits hôtels (C.T.I. 9114) et Camps de chasse et de pêche (C.T.I. 9141).



Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of business establishments mostly of incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For those non-surveyed businesses, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates from the year 1985 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur d'établissement commerciaux appartenant à des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les entreprises non-enquêtées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour l'année 1985 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

The introduction of the establishment-based survey in 1992-93 has resulted in a number of revisions to the previously published data. In the course of converting the previous company-based collection units to the individual establishment reporting units and developing a new establishment survey file, it was discovered that many accommodation business operations have not been covered. This was because either the businesses were previously classified as other industries under their main activities of the corporation or the businesses were operated under a joint venture or unincorporated limited partnership organization. The various provincial guidebooks and business directories were used for matching accommodation establishment purposes. The result was the upward revisions shown in the estimation of operating revenue for hotel and motel industries.

Another revision to the number of establishments was made in this 1992-93 reference year to adjust for the incorrect inclusion of inactive businesses which reported no revenue in the administrative tax records.

Statistical Unit

The business operating location or the business establishment of the traveller accommodation service industries has been used both as the statistical unit and collection unit for the 1992-93 survey year. Prior to 1992 and dating back to 1985, the collection entity (i.e., unit for which the data is collected) was the "company" or legal entity. The statistical unit used to tabulate data by size group and by geographical detail is the business establishment or "location" which relates to each individual hotel and motel, etc.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all types and sources of revenue resulting from the operation of the business establishment.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business (generally 30 hours per week).

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

L'introduction du concept "établissement" comme base d'enquête en 1992-93 a provoqué un grand nombre de révisions aux données publiées précédemment. En convertissant l'unité préalable de collecte dont la base était l'entité légale à une unité déclarante dont la base est l'établissement individuel et en développant un nouveau fichier d'enquête qui tient compte du concept "établissement", nous avons découvert que plusieurs entreprises d'hébergement n'avaient pas été enquêtées. Cette situation proviendrait du fait que ces entreprises étaient précédemment classifiées à une autre industrie selon l'activité principale de leur entité légale ou qu'elles étaient exploitées par une organisation en participation ou par une société en commandite. Les différents guides touristiques provinciaux et les annuaires des entreprises ont été utilisés dans le processus d'appariement des établissements d'hébergement. Comme résultat, nous pouvons voir des révisions à la hausse des estimations des recettes d'exploitation pour les industries des hôtels et des motels.

Une autre révision au nombre d'établissements a été faite pour l'année de référence de 1992-93 afin de rectifier l'inclusion incorrecte d'entreprises inactives qui ont déclaré aucune recette selon les dossiers administratifs d'impôt.

Unité statistique

L'emplacement d'exploitation ou l'établissement commercial des industries des services d'hébergement de voyageurs est utilisé à la fois comme unité statistique et comme unité de collecte pour l'enquête de l'année 1992-93. Avant 1992, plus précisément depuis 1985, l'unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies) était l'entité légale. L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour la taille de recettes et pour le niveau de détail géographique est l'établissement commercial ou l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les types et les sources de revenus provenant de l'exploitation de l'établissement commercial.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise (généralement 30 heures par semaine).

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Other operating expenses - Rent/lease of motor vehicles, furnishings and machinery and equipment, computer services purchased, legal, accounting and auditing, management and consulting fees, marketing, advertising and sales promotion, telephone, facsimile and postage, travel, music and entertainment, royalties and franchise fees, interest expense, contract laundry and dry cleaning, restaurant and kitchen supplies, contract cleaning and maintenance, commission paid, office supplies and all other operating expenses.

Guest rooms available - The total number of hotel and/or motel rooms and suites available for sale on average per day to guests for occupancy as reported by the surveyed establishments.

Room occupancy rate - The average ratio of accommodation units sold (occupied by guests) to the total number of guest rooms available as reported by the surveyed respondents.

Franchise affiliation - Business operation affiliated with a chain or a franchise group.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit S.I.C. level from 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised as of 1989. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group

Autres dépenses d'exploitation - La location à court et/ou à long terme de véhicules automobiles, d'articles d'ameublement, de machines et de matériel; l'achat de services informatiques; les frais de services juridiques, comptables et de vérification; les frais de gestion et de consultation; la commercialisation, la publicité et la promotion; téléphone, télécopieur et poste; déplacements, musique et divertissements; redevances et droits de franchise; frais d'intérêts; contrats de buanderie et de nettoyage à sec; fournitures de restaurants et de cuisine; contrats de nettoyage et d'entretien; versement de commissions; fournitures de bureau et toutes autres dépenses d'exploitation.

Chambres disponibles pour les clients - Le nombre total de chambres d'hôtels et/ou de motels et de suites disponibles en moyenne par jour pour la vente (l'occupation) tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Taux d'occupation des chambres - Le ratio moyen des unités d'hébergement vendues (occupées par des clients) par rapport au nombre total de chambres disponibles tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Affiliation à une chaîne de concessions - Entreprise affiliée à un groupe de succursales, à groupe de franchises.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la C.T.I. à partir de 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement en 1989. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option

(i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1991 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1991 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication as defined in the 1980 Standard Industrial Classification.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels S.I.C. 9111

This industry includes establishments or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - S.I.C. 7511**.

Motels S.I.C. 9112

Establishments or business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins S.I.C. 9113

Establishments or business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication comme définies dans la Classification Type des Industries, édition 1980.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières C.T.I. 9111

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - C.T.I. 7511**.

Motels C.T.I. 9112

Établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes C.T.I. 9113

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Guest Houses and Tourist Homes
S.I.C. 9114

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs
S.I.C. 9121

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks
S.I.C. 9131

Establishments or business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Outfitters (Hunting and Fishing Camps)
S.I.C. 9141

Establishments primarily engaged in operating hunting and fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services.

Other Recreation and Vacation Camps
S.I.C. 9149

Establishments primarily engaged in operating recreational and vacation camps.

Petits hôtels
C.T.I. 9114

Établissements dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés
C.T.I. 9121

Établissements dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulettes
C.T.I. 9131

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

Camps de chasse et de pêche
C.T.I. 9141

Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse et de pêche ouverts au public et dont certains fournissent ravitaillement, matériel et guides.

Autres camps de vacances
C.T.I. 9149

Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de sports et de loisirs, sauf les camps de chasse et de pêche.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____ Expiry Date _____

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 Purchase Order Number	
---	--

(Please enclose)

Authorized Signature _____

Company

Department

Attention	Title
-----------	-------

Address

City _____ Province _____

Postal Code	Phone	Fax
-------------	-------	-----

Please ensure that **all information** is completed.

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

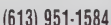


THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada 

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both **at-a-glance** and **in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

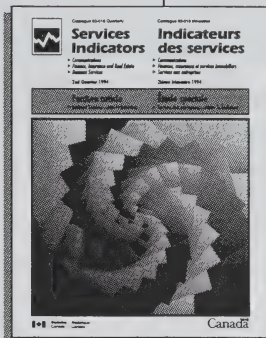
If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States 1-613-951-7277 elsewhere) and charge to your VISA or MasterCard.



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 (ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277) et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an in-depth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

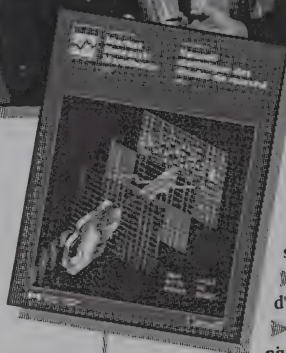
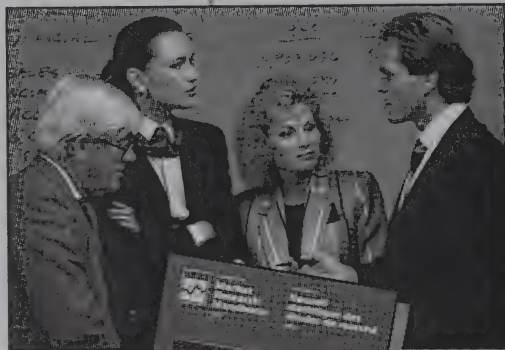
- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



2 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7.70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Traveller accommodation statistics

1993-94

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1993-94



Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-0663) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National Enquires Line 1-800-263-1136

National Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada
and the United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements 1-800-263-1136

Service national d'appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**Traveller
Accommodation
Statistics**

1993 - 94

ERRATA

Replace chart 2 on page 10 with the chart below:

**Statistique de
l'hébergement
de voyageurs**

1993 - 94

ERRATA

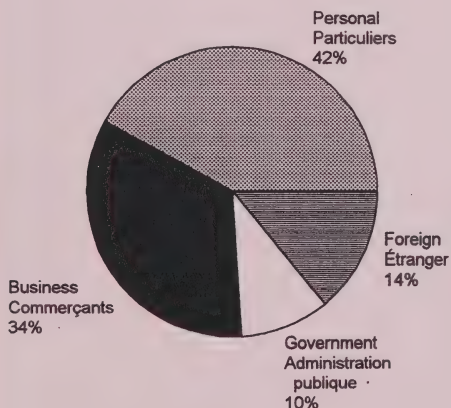
Remplacer le graphique 2 à la page 10 avec le graphique
suivant:



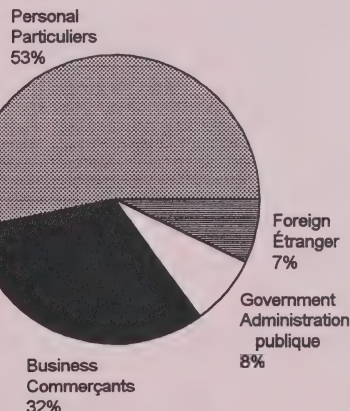
Chart 2
**Percentage Distribution of the Client Base for Selected
Accommodation Service Industries, Canada, 1993-94**
(Based on establishments with revenue greater than
\$250,000)

Graphique 2
**Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients
pour certaines industries de services d'hébergement,
Canada, 1993-94** (Basée sur les établissements dont les
recettes étaient supérieures à \$250,000)

**SIC 9111 Hotels and Motor Hotels
CTI 9111 Hôtels et auberges routières**



**SIC 9112 Motels
CTI 9112 Hôtels**





Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1993-94

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1995

Price: Canada: \$27.00
United States: US\$33.00
Other Countries: US\$38.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1993-94

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1995

Prix : Canada: 27 \$
États-Unis : 33 \$ US
Autres pays : 38 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J. McMechan**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S.Y.S. Lee**, Chief, Accommodation and Food Services Section, Services Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. McMechan**, directrice adjointe, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S.Y.S. Lee**, Chef, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces	14
2. Number of Establishments of Accommodation Services Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces	16
3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)	18
4. Employment and Client Base of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada	19
5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1993-94, Canada	19
6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1993-94, Canada	20
7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1993-94, Canada	20
8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1993-94, Canada	21
9. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada	21
10. Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada and Provinces	22
Footnotes	23

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces	14
2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces	16
3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)	18
4. Emploi et catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada	19
5. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon le nombre de chambres, 1993-94, Canada	19
6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1993-94, Canada	20
7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1993-94, Canada	20
8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1993-94, Canada	21
9. Pourcentage des installations déclarées par les établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada	21
10. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada et provinces	22
Notes	23

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	25
Industry Estimates	25
Exclusions	25
Revisions	25
Statistical Unit	26
Definitions	26
Quality Assessment	27
Reliability of Data	28
Appendix B: Other Data Sources	29
CANSIM	29
Customized Tabulations	29
Appendix C: Industry Descriptions	31

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	25
Évaluations d'industries	25
Omissions	25
Révisions	25
Unité statistique	26
Définitions	26
Évaluation de la qualité	27
Fiabilité des données	28
Annexe B: Autres sources de données	29
CANSIM	29
Totalisations spéciales	29
Annexe C: Description des industries	31

Highlights

- Total revenue of traveller accommodation service industry showed an increase (of over 2%) in 1993-94, following the weak performance of the previous two years. The increase was shared by the two major industries (hotels and motels), as well as the other smaller accommodation industries.
- Provincially, more substantial growth was shown in Newfoundland (4%), Nova Scotia (3%) and New Brunswick (5%) in the east, and in Alberta (5%), British Columbia (5%) and Northwest Territories (4%) in the west. Accommodation industries in Quebec showed no growth in 1993-94, while Ontario managed a small gain (over 1%).
- Room occupancy rates, reported by all surveyed establishments, reached an average of 60%, reflecting significant improvements over the previous year in the hotel and motel industries and also in the other accommodation industries.
- In 1993-94, the operating profit performance of the traveller accommodation sector remained flat, as it struggled to recover from losses in the previous two years. In the hotel industry, particularly the large size establishments (with 200 rooms and over), business operating profit margin continued to be negative.
- Hotels surveyed in centre city and airport areas reported a weak profit performance. Motels in these locations performed substantially better.

Faits saillants

- Les recettes totales des industries des services d'hébergement ont augmenté en 1993-94 de plus de 2 %, suite à un faible rendement au cours des deux années précédentes. Cette augmentation provient non seulement des deux principales industries (hôtels et motels), mais aussi des autres petites industries d'hébergement.
- Provincialement, une croissance plus importante a eu lieu à Terre-Neuve (4 %), en Nouvelle-Écosse (3 %) et au Nouveau-Brunswick (5 %) dans l'est du pays, et en Alberta (5 %), en Colombie-Britannique (5 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (4 %) dans l'ouest du pays. Les industries d'hébergement au Québec, en 1993-94, ont montré aucune croissance tandis que celles de l'Ontario ont connu un petit gain (au-dessus 1 %).
- Le taux d'occupation des chambres déclaré par tous les établissements enquêtés fut de 60 %, ce qui démontre une amélioration significative par rapport à l'année précédente dans les industries des hôtels et des motels et, aussi, dans les autres industries d'hébergement.
- En fin de compte, en 1993-94, le rendement du bénéfice d'exploitation de la section de l'hébergement des voyageurs est demeuré stationnaire, car il fallait d'abord surmonter les pertes des deux années précédentes. Dans l'industrie des hôtels, particulièrement dans les plus grands établissements (avec 200 chambres et plus), la marge bénéficiaire d'exploitation continue à être négative.
- Les hôtels enquêtés qui sont situés au centre-ville et près des aéroports ont déclaré un très faible rendement par rapport au bénéfice. Par contre, les motels qui y sont situés ont obtenu un meilleur rendement.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985-86 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection was shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for companies not surveyed directly and for all firms earning less than \$250,000 per year.

This change in the methodology in 1985 has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys in previous years.

Beginning with the 1992-93 survey year, another change in the survey approach was introduced. The basic survey unit was changed from a legal ownership entity (company) base to a business establishment base. This change, in effect, has reversed the basic survey unit to the pre-1985 approach of surveying business location. However, the current new approach is still essentially a large-size sample survey, unlike the pre-1985 methodology of using a census type survey.

¹ Beginning with the 1988-89 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 9131). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985-86, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises non enquêtées directement et celles ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

Ce changement de méthodologie en 1985 a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas dans les années précédentes.

Commençant avec l'année d'enquête de 1992-93, un autre changement d'approche concernant cette enquête a eu lieu. L'unité de base de l'enquête qui était l'entité juridique (compagnie) est devenue l'établissement. Ce changement, dans les faits, a ramené l'unité de base de l'enquête au même niveau qu'elle était avant 1985, c'est-à-dire que nous visons maintenant à enquêter l'emplacement opérationnel d'une entreprise. Par contre, cette nouvelle approche est encore essentiellement une enquête-échantillon d'une grande taille, différente de la méthodologie d'avant 1985 qui était une enquête-recensement.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988-89, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 9131). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

This new approach was adopted because of the belief that business establishment is a more appropriate reporting unit for the survey of traveller accommodation business whose actual business location is the basic and complete operating unit. Such an establishment base survey would allow a more accurate measurement of industry performance and survey of business operating characteristics at a lower geographical detail. A number of new survey items were added to the 1992-93 reference year survey questionnaire in order to probe into other operating characteristics of the industries.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
9112 Motels

Other Accommodation Industries:

9113 Tourist Courts and Cabins
9114 Guest Houses and Tourist Homes
9121 Lodging Houses and Residential Clubs
9131 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
9141 Outfitter (Fishing and Hunting Camps)
9149 Other Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the 1993-94 survey (fiscal year ending March 1994), supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for two major 4-digit S.I.C.'s and one industry group for the remaining accommodation industries as survey coverages are not large enough to permit publication of individual industries. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Samuel Lee (1-613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette nouvelle approche a été adoptée parce qu'on croit que l'établissement est une unité déclarante plus appropriée pour l'enquête des entreprises reliées à l'hébergement des voyageurs, puisque l'emplacement est une unité d'exploitation de base et complète. Une telle enquête basée sur l'établissement nous permet une mesure plus exacte du rendement de l'industrie et une enquête sur les caractéristiques d'exploitation des entreprises à un niveau géographique inférieur. De nouveaux items d'enquête ont été ajoutés au questionnaire pour l'année de référence 1992-93 afin d'approfondir les autres caractéristiques d'exploitation de ce secteur.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
9112 Motels

Autres industries d'hébergement:

9113 Camps et cabines pour touristes
9114 Petits hôtels
9121 Pensions de famille et hôtels privés
9131 Terrains de camping et parcs à roulettes
9141 Camp de chasse et de pêche
9149 Autres camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête en 1993-94 (année financière se terminant en mars 1994); cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données proviennent de deux différents groupes importants d'industries du quatrième niveau selon la C.T.I. et d'un autre groupe qui réunit les autres industries d'hébergement dont le champ d'enquête n'est pas assez vaste pour permettre la publication individuelle de chacune de ces industries. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

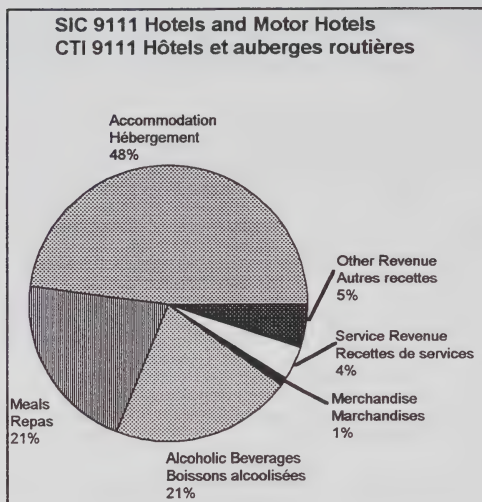
Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Samuel Lee (1-613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1993-94 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)



Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1993-94 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

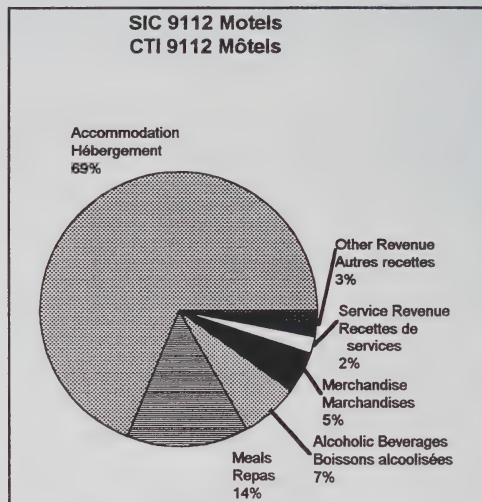
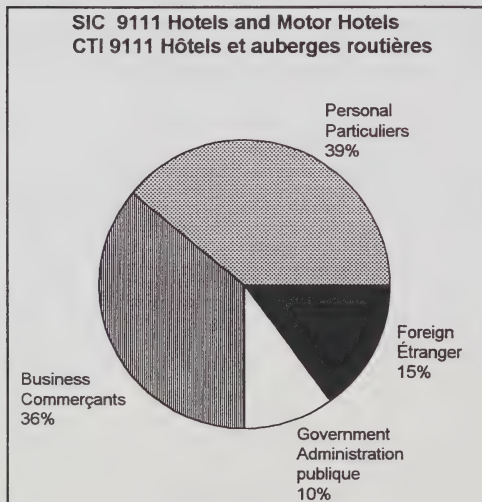


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1993-94 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)



Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1993-94 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

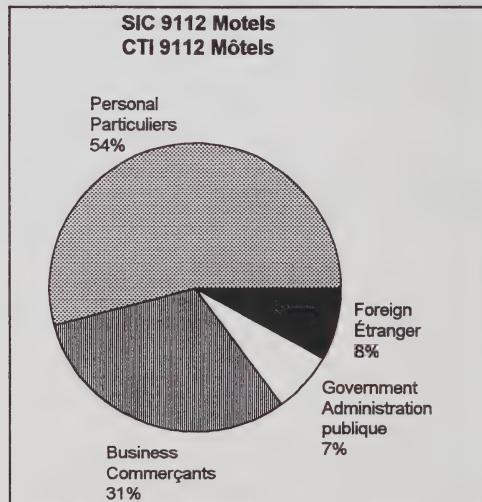
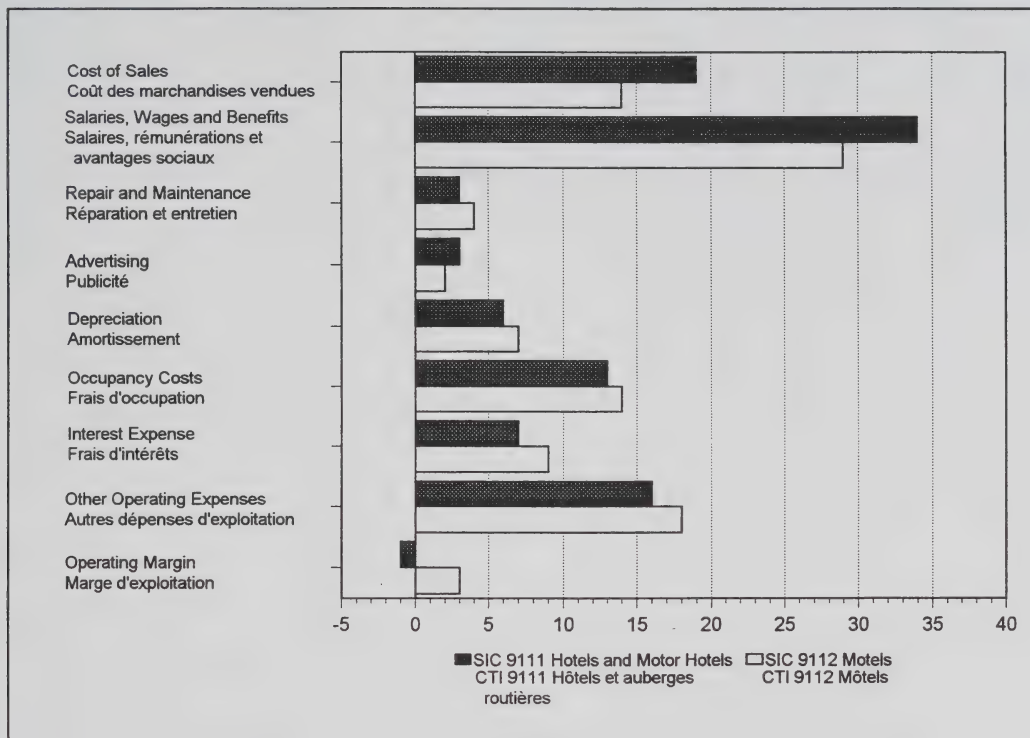


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1993-94 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1993-94 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)





Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces¹**TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces¹**

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars			
Canada			
1993-94 ³	8,886.0	6,935.0 A	918.4 D
1992-93	8,676.6	6,776.8	877.5
1991-92	8,658.7	6,769.6	855.4
Newfoundland - Terre-Neuve			
1993-94	114.9	72.6 A	14.1 B
1992-93	110.9	70.5	12.2
1991-92	111.9	74.6	10.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
1993-94	46.6	29.9 A	6.0 E
1992-93	47.3	30.0	6.5
1991-92	46.3	29.2	6.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
1993-94	209.0	146.7 A	16.5 D
1992-93	202.0	142.9	15.6
1991-92	205.1	146.0	14.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
1993-94	151.4	90.6 A	15.0 E
1992-93	144.5	85.7	13.8
1991-92	143.1	82.5	12.1
Québec			
1993-94	1,455.6	1,089.6 B	153.7 D
1992-93	1,455.1	1,091.3	150.5
1991-92	1,518.7	1,154.0	151.1
Ontario			
1993-94	2,680.6	1,998.8 A	373.6 D
1992-93	2,645.3	1,975.2	361.7
1991-92	2,665.1	1,991.9	354.2

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces¹ - Concluded**TABEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces¹ - fin**

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars				
Manitoba				
1993-94	485.2	419.6 A	21.6 C	44.0 E
1992-93	483.4	421.4	22.1	39.9
1991-92	469.2	408.7	22.6	37.9
Saskatchewan				
1993-94	395.9	320.4 B	46.0 D	29.5 E
1992-93	391.3	317.6	43.9	29.8
1991-92	384.8	310.6	44.7	29.5
Alberta				
1993-94	1,349.7	1,166.2 A	106.7 C	76.8 C
1992-93	1,284.3	1,114.1	99.6	70.6
1991-92	1,265.0	1,097.0	102.6	65.4
British Columbia - Colombie-Britannique				
1993-94	1,860.6	1,502.1 B	191.1 C	167.4 E
1992-93	1,775.5	1,430.1	189.5	155.9
1991-92	1,712.4	1,375.3	184.0	153.1
Yukon				
1993-94	78.1	52.6 A	14.0 C	11.5 D
1992-93	80.5	53.5	15.8	11.2
1991-92	78.2	53.3	14.4	10.5
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1993-94	58.7	46.0	2.3	10.4 A
1992-93	56.3	44.3	2.2	9.8
1991-92	58.8	46.4	2.5	9.9

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces¹**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces¹**

Number of Establishments Nombre d'établissements	Accommodation Service Industries Industries des services d'hébergement	Hotels and Motor Hotels Hôtels et auberges routières	Motels	Other Accommodation Industries ² Autres industries d'hébergement ²
number - nombre				
Canada				
1993-94	14,776	5,035	3,728	6,013
1992-93	14,988	5,176	3,829	5,983
1991-92	15,062	5,224	3,954	5,884
Newfoundland - Terre-Neuve				
1993-94	330	89	63	178
1992-93	305	76	58	171
1991-92	276	80	55	141
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard				
1993-94	138	31	53	54
1992-93	150	31	57	62
1991-92	145	29	53	63
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse				
1993-94	413	95	147	171
1992-93	404	84	142	178
1991-92	397	92	131	174
New Brunswick - Nouveau-Brunswick				
1993-94	379	63	147	169
1992-93	374	66	155	153
1991-92	353	55	164	134
Québec				
1993-94	2,884	1,093	656	1,135
1992-93	2,980	1,111	672	1,197
1991-92	3,092	1,136	712	1,244
Ontario				
1993-94	4,607	1,201	1,261	2,145
1992-93	4,716	1,286	1,335	2,095
1991-92	4,800	1,328	1,416	2,056

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1991-92 to 1993-94, Canada and Provinces¹ - Concluded

TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1991-92 à 1993-94, Canada et provinces¹ - fin

Number of Establishments	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
number - nombre				
Manitoba				
1993-94	685	344	71	270
1992-93	688	361	75	252
1991-92	685	366	81	238
Saskatchewan				
1993-94	874	489	167	218
1992-93	877	487	161	229
1991-92	841	472	150	219
Alberta				
1993-94	1,386	652	333	401
1992-93	1,394	678	326	390
1991-92	1,375	676	329	370
British Columbia - Colombie-Britannique				
1993-94	2,808	901	806	1,101
1992-93	2,823	919	821	1,083
1991-92	2,817	908	836	1,073
Yukon				
1993-94	149	38	18	93
1992-93	160	39	21	100
1991-92	161	42	20	99
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1993-94	123	39	6	78
1992-93	117	38	6	73
1991-92	120	40	7	73

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)⁴

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)⁴

	Accommodation Service Industries Industries des services d'hébergement	Hotels and Motor Hotels Hôtels et auberges routières	Other Accommodation Industries ² Autres industries d'hébergement ²
		Hotels	
		per cent - pourcentage	
Revenue by Source - Recettes selon la source:			
Accommodation - Hébergement	51	48	69
Meals - Repas	19	21	14
Alcoholic Beverages - Boissons alcoolisées	19	21	7
Merchandise - Marchandises	2	1	5
Service Revenue - Recettes des services	4	4	2
Other Revenue - Autres recettes	5	5	3
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100
Expenses by Type - Dépenses selon le type:			
Cost of Sales - Coût des marchandises vendues	18	19	14
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	33	34	29
Occupancy Costs - Frais d'occupation	13	13	14
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	3	4
Advertising - Publicité	3	3	2
Depreciation - Amortissement	6	6	7
Interest Expense - Frais d'intérêts	7	7	9
Other Expenses - Autres dépenses	16	16	18
Total Expenses - Dépenses totales	100	101	97
Gross Margin - Marge bénéficiaire	0	-1	3

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Employment and Client Base of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada

Employment and Client Base	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Emploi et catégorie de clients	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
per cent - pourcentage				
Employment - Emploi:				
Full-Time - Plein temps	67	68	64	63
Part-Time - Temps partiel	33	32	36	37
Total	100	100	100	100
Client Base - Catégorie de clients:				
Domestic Client - Client canadien	86	86	93	82
Personal - Particulier	45	42	53	73
Business - Commerçants	32	34	32	8
Government - Administration publique	9	10	8	1
Foreign Client - Client étranger	14	14	7	18
Total	100	100	100	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1993-94, Canada

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-199 Rooms	200 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-199 chambres	200 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	427	679	210	1,316
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	541.0	1,750.2	2,422.5	4,713.7
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	517.3	1,729.6	2,497.4	4,744.4
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	4	1	-3	-1
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	11,771	69,056	72,288	153,115
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	49	57	61	59
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	19	271	143	433

TABLE 6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1993-94, Canada**TABEAU 6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1993-94, Canada**

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-99 Rooms	100 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-99 chambres	100 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	137	225	45	407
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	97.5	198.6	65.5	361.6
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	95.5	187.5	63.9	346.9
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	2	6	2	4
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	4,198	15,331	5,362	24,891
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	50	58	57	57
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	24	124	29	177

TABLE 7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1993-94, Canada**TABEAU 7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1993-94, Canada**

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Resort
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Lieu de villégiature
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	665	215	211	67	158
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	2,720.4	585.9	576.3	364.5	466.6
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	2,771.0	561.2	574.1	382.0	456.1
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	-2	4	0	-5	2
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	86,488	22,027	20,165	11,744	12,691
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	60	56	56	61	54
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	227	72	82	32	20

TABLE 8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1993-94, Canada

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Resort
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Lieu de villégiature
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	117	115	142	11	22
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	94.8	98.3	142.0	12.2	14.4
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	85.8	96.3	139.1	11.6	14.2
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	10	2	2	5	1
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	7,052	7,858	8,142	937	902
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	55	57	57	66	55
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	54	51	62	9	1

TABEAU 8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1993-94, Canada

TABLE 9. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada

Reported Facilities	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Installations déclarées	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²

per cent - pourcentage

Facilities - Installations:

Restaurant	68	87	51	..
Bar	61	82	32	..
Boardroom - Salle de réunion	70	70	32	..
Indoor Swimming Pool - Piscine intérieure	27	36	14	..
Outdoor Swimming Pool - Piscine extérieure	16	18	19	..
Exercise Room - Salle d'exercice	28	39	11	..
Tennis Court - Court de tennis	7	10	2	..
Golf Course - Terrain de golf	3	5	1	..
Other Facilities - Autres installations	39	16	10	..

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 10. Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1993-94, Canada and Provinces

TABLEAU 10. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1993-94, Canada et provinces

Room Occupancy Rate	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Taux d'occupation des chambres	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
per cent - pourcentage				
Canada	60	59	57	73
Newfoundland - Terre-Neuve	55	57	50	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	54	54	49	55
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	61	62	57	56
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	57	60	50	68
Québec	57	54	57	76
Ontario	61	58	58	76
Manitoba	60	60	65	66
Saskatchewan	55	54	57	53
Alberta	62	61	62	70
British Columbia - Colombie-Britannique	61	61	56	61
Yukon	58	59	51	38
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	56	57	47	53

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 1

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section on provincial data in Appendix A: User Notes.

³ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the component estimates of unincorporated business stratum which form part of the total industry measures. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Table 3

⁴ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section on imputation method used for non-responses in Appendix A = User Notes.

Tables 1, 2, 4, 9 and 10

² Includes six 4-digit accommodation industries as defined in the 1980 Standard Industrial Classification: Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Guest Houses and Tourist homes (S.I.C. 9114), Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131), Outfitters - Hunting and Fishing Camps (S.I.C. 9141), and Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149).

Notes

Tableaux 1

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité" sur les données provinciales à l'Annexe A: Notes techniques.

³ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations des éléments de la strate des entreprises non incorporées qui font partie de l'évaluation totale de l'industrie. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 3

⁴ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité" sur la méthode d'imputation utilisée pour les non-répondants à l'Annexe A=Notes techniques.

Tableaux 1, 2, 4, 9 et 10

² Comprend six industries d'hébergement du quatrième niveau comme définies dans la Classification Type des Industries, édition de 1980: Camp et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), Petits hôtels (C.T.I. 9114), Pensions de famille et hôtels privés (C.T.I. 9121), Terrains de camping et parc à roulotte (C.T.I. 9131), Camp de chasse et de pêche (C.T.I. 9141) et Autres camps de vacances (C.T.I. 9149).

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of business establishments mostly of incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For those non-surveyed businesses, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates from the year 1985 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of small size establishments and unincorporated businesses. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur d'établissement commerciaux appartenant à des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les entreprises non-enquêtées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour l'année 1985 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre de petits établissements commerciaux et d'entreprises non incorporées. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

The introduction of the establishment-based survey in 1992-93 has resulted in a number of revisions to the previously published data. In the course of converting the previous company-based collection units to the individual establishment reporting units and developing a new establishment survey file, it was discovered that many accommodation business operations had not been covered. This was because either the businesses were previously classified as other industries under the main activity of the corporation or the businesses were operated under a joint venture or unincorporated limited partnership organization. The various provincial guidebooks and business directories were used for matching accommodation establishment purposes. The result was the upward revisions shown in the estimation of operating revenue for hotel and motel industries.

Another revision to the number of establishments was made in this 1992-93 reference year to adjust for the incorrect inclusion of inactive businesses which reported no revenue in the administrative tax records.

Statistical Unit

The business operating location or the business establishment of the traveller accommodation service industries has been used both as the statistical unit and collection unit for the 1992-93 survey year. Prior to 1992 and dating back to 1985, the collection entity (i.e., unit for which the data is collected) was the "company" or legal entity. The statistical unit used to tabulate data by size group and by geographical detail is the business establishment or "location" which relates to each individual hotel and motel, etc.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all types and sources of revenue resulting from the operation of the business establishment.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business (generally 30 hours per week).

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Include commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

L'introduction du concept "établissement" comme base d'enquête en 1992-93 a provoqué un grand nombre de révisions aux données publiées précédemment. En convertissant l'unité préalable de collecte dont la base était l'entité légale à une unité déclarante dont la base est l'établissement individuel et en développant un nouveau fichier d'enquête qui tient compte du concept "établissement", nous avons découvert que plusieurs entreprises d'hébergement n'avaient pas été enquêtées. Cette situation proviendrait du fait que ces entreprises étaient précédemment classifiées à une autre industrie selon l'activité principale de leur entité légale ou qu'elles étaient exploitées par une organisation en participation ou par une société en commandite. Les différents guides touristiques provinciaux et les annuaires des entreprises ont été utilisés dans le processus d'appariement des établissements d'hébergement. Comme résultat, nous pouvons voir des révisions à la hausse des estimations des recettes d'exploitation pour les industries des hôtels et des motels.

Une autre révision au nombre d'établissements a été faite pour l'année de référence de 1992-93 afin de rectifier l'inclusion incorrecte d'entreprises inactives qui ont déclaré aucune recette selon les dossiers administratifs d'impôt.

Unité statistique

L'emplacement d'exploitation ou l'établissement commercial des industries des services d'hébergement de voyageurs est utilisé à la fois comme unité statistique et comme unité de collecte pour l'enquête de l'année 1992-93. Avant 1992, plus précisément depuis 1985, l'unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies) était l'entité légale. L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour la taille de recettes et pour le niveau de détail géographique est l'établissement commercial ou l'emplacement qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les types et les sources de revenus provenant de l'exploitation de l'établissement commercial.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise (généralement 30 heures par semaine).

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Incluant les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Other operating expenses - Rent/lease of motor vehicles, furnishings and machinery and equipment, computer services purchased, legal, accounting and auditing, management and consulting fees, marketing, advertising and sales promotion, telephone, facsimile and postage, travel, music and entertainment, royalties and franchise fees, interest expense, contract laundry and dry cleaning, restaurant and kitchen supplies, contract cleaning and maintenance, commission paid, office supplies and all other operating expenses.

Guest rooms available - The total number of hotel and/or motel rooms and suites available for sale on average per day to guests for occupancy as reported by the surveyed establishments.

Room occupancy rate - The average ratio of accommodation units sold (occupied by guests) to the total number of guest rooms available as reported by the surveyed respondents.

Franchise affiliation - Business operation affiliated with a chain or a franchise group.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit S.I.C. level from 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised as of 1989. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group

Autres dépenses d'exploitation - La location à court et/ou à long terme de véhicules automobiles, d'articles d'ameublement, de machines et de matériel; l'achat de services informatiques; les frais de services juridiques, comptables et de vérification; les frais de gestion et de consultation; la commercialisation, la publicité et la promotion; téléphone, télécopieur et poste; déplacements, musique et divertissements; redevances et droits de franchise; frais d'intérêts; contrats de buanderie et de nettoyage à sec; fournitures de restaurants et de cuisine; contrats de nettoyage et d'entretien; versement de commissions; fournitures de bureau et toutes autres dépenses d'exploitation.

Chambres disponibles pour les clients - Le nombre total de chambres d'hôtels et/ou de motels et de suites disponibles en moyenne par jour pour la vente (l'occupation) tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Taux d'occupation des chambres - Le ratio moyen des unités d'hébergement vendues (occupées par des clients) par rapport au nombre total de chambres disponibles tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Affiliation à une chaîne de concessions - Entreprise affiliée à un groupe de succursales, à groupe de franchises.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la C.T.I. à partir de 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement en 1989. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option

(i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1993 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1993 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication as defined in the 1980 Standard Industrial Classification.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels S.I.C. 9111

This industry includes establishments or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - S.I.C. 7511**.

Motels S.I.C. 9112

Establishments or business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins S.I.C. 9113

Establishments or business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication comme définies dans la Classification Type des Industries, édition 1980.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières C.T.I. 9111

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - C.T.I. 7511**.

Motels C.T.I. 9112

Établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes C.T.I. 9113

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Guest Houses and Tourist Homes**S.I.C. 9114**

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs**S.I.C. 9121**

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks**S.I.C. 9131**

Establishments or business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Outfitters (Hunting and Fishing Camps)**S.I.C. 9141**

Establishments primarily engaged in operating hunting and fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services.

Other Recreation and Vacation Camps**S.I.C. 9149**

Establishments primarily engaged in operating recreational and vacation camps.

Petits hôtels**C.T.I. 9114**

Établissements dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés**C.T.I. 9121**

Établissements dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulettes**C.T.I. 9131**

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

Camps de chasse et de pêche**C.T.I. 9141**





Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse et de pêche ouverts au public et dont certains fournissent ravitaillement, matériel et guides.

Autres camps de vacances**C.T.I. 9149**

Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de sports et de loisirs, sauf les camps de chasse et de pêche.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:		PHONE:		FAX TO:		METHOD OF PAYMENT:	
						<i>(Check only one)</i>	
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6		1-800-267-6677		(613) 951-1584		<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard	
		Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.		VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.		Card Number <input type="text"/>	
<i>(Please print)</i>		 INTERNET: order@statcan.ca				Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/>	
<hr/>							
Company							
<hr/>							
Department							
<hr/>							
Attention Title							
<hr/>							
Address							
<hr/>							
City Province							
() ()							
<hr/>							
Postal Code Phone Fax							
() ()							
<hr/>							
Please ensure that all information is completed.							

[illegible]

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
▶ GST Registration # R121491807	GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)	
▶ Cheque or money order should be made payable to the <i>Receiver General for Canada – Publications.</i>	GRAND TOTAL	
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.	PF 093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Statistique Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

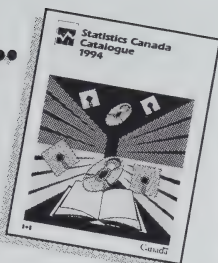
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

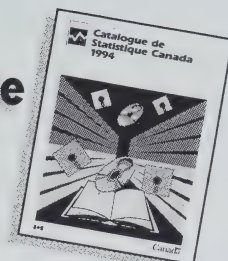
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

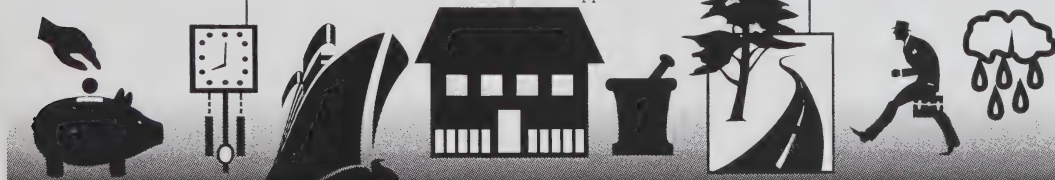
Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopier : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The Analysis Section includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The Statistical Summary contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual *Historical Statistical Supplement* – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPE) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F00080FF) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur stance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégal par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du *Supplément statistique historique annuel* à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPE au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F00080FF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue no. 63-204-XPB

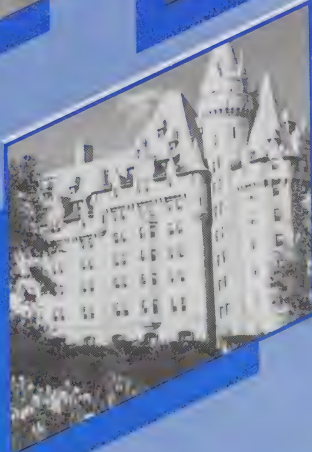
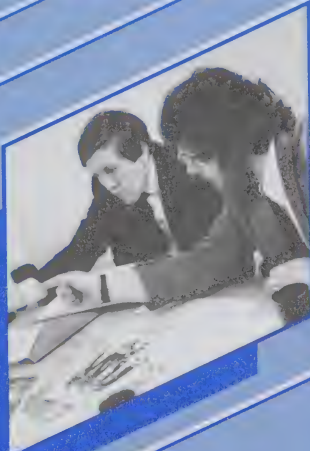
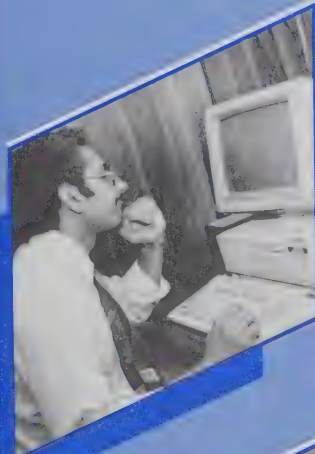
N° 63-204-XPB au catalogue

Traveller accommodation statistics

1994-95

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1994-95



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-0663) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
-------------------------	----------------

National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
------------------------------------	----------------

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services Division

Traveller Accommodation Statistics

1994-95

Statistique Canada
Division des services

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1994-95

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$27.00
United States: US\$33.00
Other Countries: US\$38.00

Catalogue 63-204-XPB

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix : Canada: 27 \$
États-Unis : 33 \$ US
Autres pays : 38 \$ US

Catalogue 63-204-XPB

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **J. McMechan**, Assistant Director, Services Division
- **S.Y.S. Lee**, Chief, Accommodation and Food Services Section, Services Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **J. McMechan**, directrice adjointe, Division des services
- **S.Y.S. Lee**, Chef, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces	14
2. Number of Establishments of Accommodation Services Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces	16
3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)	18
4. Employment and Client Base of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada	19
5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1994-95, Canada	19
6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1994-95, Canada	20
7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1994-95, Canada	20
8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1994-95, Canada	21
9. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada	21
10. Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada and Provinces	22
Footnotes	23

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces	14
2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces	16
3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1994-95, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)	18
4. Emploi et catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, 1994-95, Canada	19
5. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon le nombre de chambres, 1994-95, Canada	19
6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1994-95, Canada	20
7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1994-95, Canada	20
8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1994-95, Canada	21
9. Pourcentage des installations déclarées par les établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1994-95, Canada	21
10. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1994-95, Canada et provinces	22
Notes	23

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	25
Industry Estimates	25
Exclusions	25
Revisions	25
Statistical Unit	26
Definitions	26
Quality Assessment	27
Reliability of Data	28
Appendix B: Other Data Sources	29
CANSIM	29
Customized Tabulations	29
Appendix C: Industry Descriptions	31

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	25
Évaluations d'industries	25
Omissions	25
Révisions	25
Unité statistique	26
Définitions	26
Évaluation de la qualité	27
Fiabilité des données	28
Annexe B: Autres sources de données	29
CANSIM	29
Totalisations spéciales	29
Annexe C: Description des industries	31

Highlights

- Compared to recent years, the increase in total traveller accommodation industry revenue was relatively strong, jumping 6% in 1994-95. With this increase, the traveller accommodation industry surpassed the \$9 billion mark for the first time. This increase was shared by the two major industries (hotels and motels) as well as the other smaller accommodation industries.
- All regions recorded revenue growth in 1994-95, except Yukon where traveller accommodation receipts were flat. Above-average growth was recorded in Alberta (8%), Ontario (8%), Prince Edward Island (8%) and New Brunswick (6%).
- In 1994-95, profits returned to the traveller accommodation industry. Largely due to improvements in the hotel industry, the profit margin in the traveller accommodation industry reached 2%, up from 0% the year before and -1% two years previous.
- The room occupancy rate as reported by surveyed establishments also increased, rising to 62% from 60% in 1993-94. The hotel and motel industry both experienced significant occupancy improvements. Occupancy was highest in Alberta (65%), British Columbia (64%), Ontario (64%) and Nova Scotia (63%). Only Newfoundland experienced a drop in occupancy.

Faits saillants

- Par rapport aux récentes années, l'augmentation des recettes totales des industries des services d'hébergement fut relativement forte atteignant 6% en 1994-95. Avec cette augmentation, l'industrie de l'hébergement des voyageurs a surpassé pour la première fois la marque de 9 milliards de dollars. Cette hausse provient non seulement des deux principales industries (hôtels et motels), mais aussi des plus petites industries d'hébergement.
- Toutes les régions ont connu une croissance de recettes en 1994-95, excepté le Yukon dont les recettes sont restées au même point. Une croissance au-dessus de la moyenne a été enregistrée en Alberta (8%), en Ontario (8%), dans l'Île-du-Prince-Édouard (8%) et au Nouveau-Brunswick (6%).
- En 1994-95, l'industrie de l'hébergement est redevenue rentable. C'est principalement dû à l'amélioration dans l'industrie des hôtels que la marge bénéficiaire dans l'industrie de l'hébergement des voyageurs a atteint 2%. En 1993-94, elle était nulle tandis qu'elle était de -1% au cours des deux années antérieures.
- Le taux d'occupation des chambres selon les établissements enquêtés a aussi augmenté pour atteindre 62% alors qu'il était de 60% en 1993-94. Ce sont l'Alberta (65%), la Colombie-Britannique (64%), l'Ontario (64%) et la Nouvelle-Écosse (63%) qui ont connu le taux d'occupation le plus élevé. Seulement Terre-Neuve a connu une baisse du taux d'occupation.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985-86 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection was shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for companies not surveyed directly and for all firms earning less than \$250,000 per year.

This change in the methodology in 1985 has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys in previous years.

Beginning with the 1992-93 survey year, another change in the survey approach was introduced. The basic survey unit was changed from a legal ownership entity (company) base to a business establishment base. This change, in effect, has reversed the basic survey unit to the pre-1985 approach of surveying business location. However, the current new approach is still essentially a large-size sample survey, unlike the pre-1985 methodology of using a census type survey.

¹ Beginning with the 1988-89 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 9131). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985-86, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises non enquêtées directement et celles ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

Ce changement de méthodologie en 1985 a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas dans les années précédentes.

Commençant avec l'année d'enquête de 1992-93, un autre changement d'approche concernant cette enquête a eu lieu. L'unité de base de l'enquête qui était l'entité juridique (compagnie) est devenue l'établissement. Ce changement, dans les faits, a ramené l'unité de base de l'enquête au même niveau qu'elle était avant 1985, c'est-à-dire que nous visons maintenant à enquêter l'emplacement opérationnel d'une entreprise. Par contre, cette nouvelle approche est encore essentiellement une enquête-échantillon d'une grande taille, différente de la méthodologie d'avant 1985 qui était une enquête-recensement.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988-89, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 9131). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

This new approach was adopted because of the belief that business establishment is a more appropriate reporting unit for the survey of traveller accommodation business whose actual business location is the basic and complete operating unit. Such an establishment base survey would allow a more accurate measurement of industry performance and survey of business operating characteristics at a lower geographical detail. A number of new survey items were added to the 1992-93 reference year survey questionnaire in order to probe into other operating characteristics of the industries.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
9112 Motels

Other Accommodation Industries:

9113 Tourist Courts and Cabins
9114 Guest Houses and Tourist Homes
9121 Lodging Houses and Residential Clubs
9131 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
9141 Outfitter (Fishing and Hunting Camps)
9149 Other Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the 1994-95 survey (fiscal year ending March 1995), supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for two major 4-digit S.I.C.'s and one industry group for the remaining accommodation industries as survey coverages are not large enough to permit publication of individual industries. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Samuel Lee (1-613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette nouvelle approche a été adoptée parce qu'on croit que l'établissement est une unité déclarante plus appropriée pour l'enquête des entreprises reliées à l'hébergement des voyageurs, puisque l'emplacement est une unité d'exploitation de base et complète. Une telle enquête basée sur l'établissement nous permet une mesure plus exacte du rendement de l'industrie et une enquête sur les caractéristiques d'exploitation des entreprises à un niveau géographique inférieur. De nouveaux items d'enquête ont été ajoutés au questionnaire pour l'année de référence 1992-93 afin d'approfondir les autres caractéristiques d'exploitation de ce secteur.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
9112 Motels

Autres industries d'hébergement:

9113 Camps et cabines pour touristes
9114 Petits hôtels
9121 Pensions de famille et hôtels privés
9131 Terrains de camping et parcs à roulettes
9141 Camp de chasse et de pêche
9149 Autres camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête en 1994-95 (année financière se terminant en mars 1995); cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données proviennent de deux différents groupes importants d'industries du quatrième niveau selon la C.T.I. et d'un autre groupe qui réunit les autres industries d'hébergement dont le champ d'enquête n'est pas assez vaste pour permettre la publication individuelle de chacune de ces industries. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Samuel Lee (1-613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

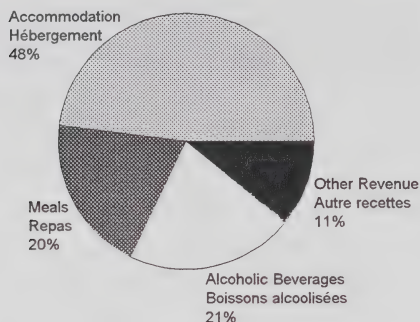
Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1994-95 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

SIC 9111 Hotels
CTI 9111 Hôtels et auberges routières



Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1994-95 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

SIC 9112 Motels
CTI 9112 Môtels

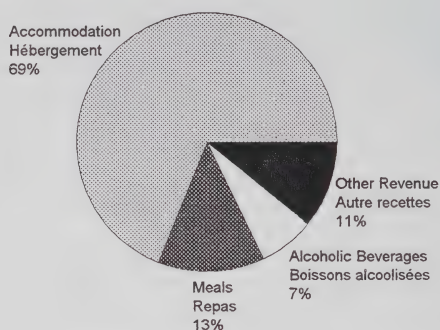
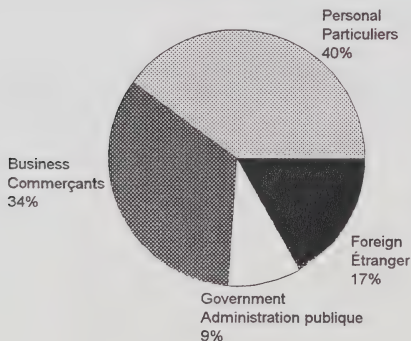


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1994-95 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

SIC 9111 Hotels
CTI 9111 Hôtels et auberges routières



Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1994-95 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

SIC 9112 Motels
CTI 9112 Môtels

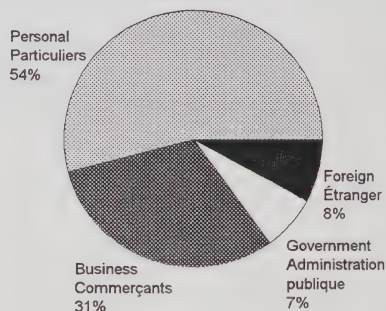
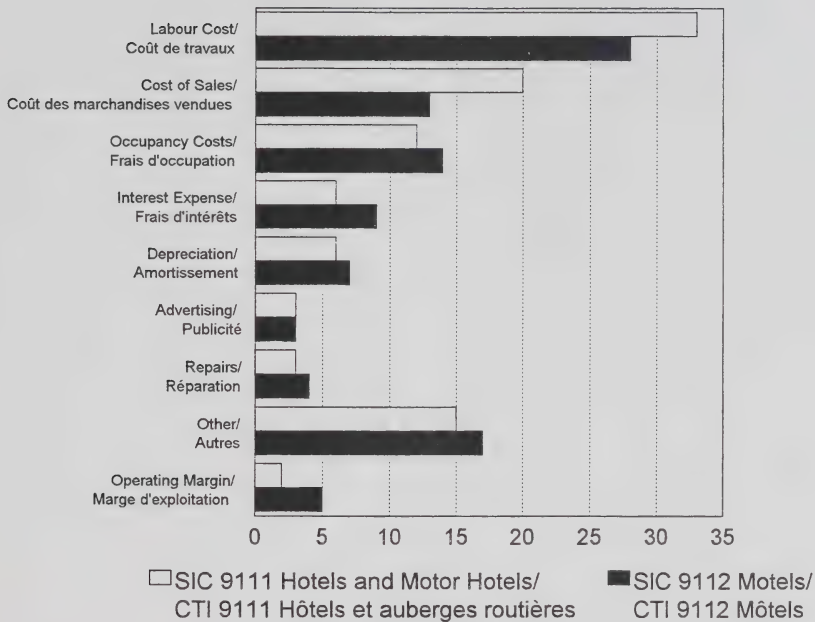


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1994-95 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1994-95 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)





Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces¹TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces¹

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars			
Canada			
1994-95 ³	9,490.7	7,452.6 A	1,036.2 B
1993-94	8,940.9	7,028.6	995.1
1992-93	8,702.3	6,838.4	990.1
Newfoundland - Terre-Neuve			
1994-95	121.0	75.2 A	28.9 A
1993-94	116.4	72.7	29.1
1992-93	114.1	72.4	29.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
1994-95	52.1	33.9 A	10.5 B
1993-94	48.1	31.5	10.6
1992-93	48.8	31.8	10.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
1994-95	211.1	158.1 A	36.1 C
1993-94	208.8	157.3	35.3
1992-93	199.8	150.8	33.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
1994-95	161.7	102.5 B	43.1
1993-94	152.0	95.5	41.3
1992-93	144.9	90.1	40.8
Québec			
1994-95	1,512.3	1,123.6 B	212.4 C
1993-94	1,463.7	1,102.6	204.9
1992-93	1,483.9	1,121.6	211.0
Ontario			
1994-95	2,904.3	2,198.9 A	299.1 C
1993-94	2,687.8	2,024.0	290.2
1992-93	2,645.7	1,988.7	296.1

TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces¹ - ConcludedTABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces¹ - fin

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
millions of dollars - millions de dollars				
Manitoba				
1994-95	499.0	428.1 A	23.9 C	47.0 E
1993-94	473.9	407.4	22.8	43.7
1992-93	483.8	421.4	22.9	39.5
Saskatchewan				
1994-95	409.2	326.0	49.5	33.7
1993-94	396.1	319.5	46.8	29.8
1992-93	390.4	316.1	44.3	30.0
Alberta				
1994-95	1,483.5	1,289.7 A	115.5 C	78.3 C
1993-94	1,370.3	1,188.4	108.3	73.6
1992-93	1,286.0	1,119.3	98.2	68.5
British Columbia - Colombie-Britannique				
1994-95	1,998.1	1,616.0 B	201.1 C	181.0 E
1993-94	1,888.0	1,532.1	189.9	166.0
1992-93	1,767.9	1,428.0	185.8	154.1
Yukon				
1994-95	77.3	52.4 A	13.8 C	11.1 D
1993-94	77.1	51.4	13.8	11.9
1992-93	80.8	53.8	15.4	11.6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1994-95	61.2	48.1	2.4	10.7 A
1993-94	58.8	46.3	2.3	10.2
1992-93	56.1	44.3	2.2	9.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces¹**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces¹**

Number of Establishments	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
number - nombre				
Canada				
1994-95	14,874	5,066	3,723	6,085
1993-94	14,743	5,063	3,684	5,996
1992-93	15,020	5,203	3,830	5,987
Newfoundland - Terre-Neuve				
1994-95	335	73	69	193
1993-94	323	77	66	180
1992-93	309	75	61	173
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard				
1994-95	151	33	52	66
1993-94	146	35	56	55
1992-93	158	35	60	63
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse				
1994-95	427	111	136	180
1993-94	413	106	137	170
1992-93	405	95	133	177
New Brunswick - Nouveau-Brunswick				
1994-95	372	81	135	156
1993-94	378	68	144	166
1992-93	372	70	152	150
Québec				
1994-95	2,924	1,040	682	1,202
1993-94	2,868	1,083	660	1,125
1992-93	2,977	1,113	678	1,186
Ontario				
1994-95	4,495	1,194	1,177	2,124
1993-94	4,546	1,210	1,203	2,133
1992-93	4,724	1,296	1,323	2,105

TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1992-93 to 1994-95, Canada and Provinces¹ - Concluded**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1992-93 à 1994-95, Canada et provinces¹ - fin**

Number of Establishments	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
number - nombre				
Manitoba				
1994-95	676	332	80	264
1993-94	682	339	74	269
1992-93	686	357	78	251
Saskatchewan				
1994-95	852	473	163	216
1993-94	869	483	167	219
1992-93	874	482	162	230
Alberta				
1994-95	1,428	709	317	402
1993-94	1,416	680	336	400
1992-93	1,402	682	328	392
British Columbia - Colombie-Britannique				
1994-95	2,943	941	885	1,117
1993-94	2,828	903	817	1,108
1992-93	2,834	920	828	1,086
Yukon				
1994-95	161	39	19	103
1993-94	151	39	18	94
1992-93	163	40	21	102
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1994-95	110	40	8	62
1993-94	123	40	6	77
1992-93	116	38	6	72

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Percentage Distribution of Revenue and Expenses of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)⁴**TABLEAU 3. Répartition en pourcentage des recettes et dépenses pour les industries des services d'hébergement, 1994-95, Canada (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)⁴**

	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Other Accommodation Industries ²	
	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Autres industries d'hébergement ²	
				per cent - pourcentage
Revenue by Source - Recettes selon la source:				
Accommodation - Hébergement	51	48	69	68
Meals - Repas	19	20	13	8
Alcoholic Beverages - Boissons alcoolisées	18	21	7	2
Merchandise - Marchandises	2	1	5	10
Service Revenue - Recettes des services	4	4	2	6
Other Revenue - Autres recettes	6	6	4	6
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100
Expenses by Type - Dépenses selon le type:				
Cost of Sales - Coût des marchandises vendues	19	20	13	12
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	33	33	28	35
Occupancy Costs - Frais d'occupation	12	12	14	8
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	3	4	8
Advertising - Publicité	3	3	2	3
Depreciation - Amortissement	6	6	7	5
Interest Expense - Frais d'intérêts	6	6	9	3
Other Expenses - Autres dépenses	15	15	18	21
Total Expenses - Dépenses totales	98	98	95	95
Gross Margin - Marge bénéficiaire	2	2	5	5

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Employment and Client Base of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada

Employment and Client Base	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Emploi et catégorie de clients ¹	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
	per cent - pourcentage			
Employment - Emploi:				
Full-Time - Plein temps	67	68	64	63
Part-Time - Temps partiel	33	32	36	37
Total	100	100	100	100
Client Base - Catégorie de clients:				
Domestic Client - Client canadien	83	83	92	79
Personal - Particulier	43	40	54	71
Business - Commerçants	32	34	31	7
Government - Administration publique	8	9	7	1
Foreign Client - Client étranger	17	17	8	21
Total	100	100	100	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1994-95, Canada

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-199 Rooms	200 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-199 chambres	200 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	461	739	217	1,417
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	618.5	1,982.4	2,721.8	5,322.7
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	587.3	1,897.6	2,688.1	5,173.0
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	5	4	1	3
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	12,949	75,862	75,917	164,728
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	52	59	65	61
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	35	301	154	490

TABLE 6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1994-95, Canada

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-99 Rooms	100 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-99 chambres	100 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	157	193	40	390
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	106.0	182.7	61.7	350.4
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	101.4	172.7	57.1	331.2
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	4	5	7	5
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	4,571	13,115	4,764	22,450
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	53	62	61	60
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	29	93	22	144

TABLE 7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1994-95, Canada

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Rural
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Milieu rural
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	716	229	225	66	181
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	3,079.8	659.0	610.7	405.1	568.0
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	3,036.7	606.5	586.4	397.8	545.6
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	1	8	4	2	4
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	92,518	24,596	20,852	12,430	14,332
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	62	59	59	66	57
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	249	78	91	38	34

TABLEAU 7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1994-95, Canada

TABLE 8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1994-95, Canada

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Rural
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Milieu rural
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	124	105	126	9	26
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	102.5	88.2	131.9	11.1	16.8
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	93.5	84.6	126.6	10.5	16.1
Gross Margin - Revenue/Expenses (%) - Marge bénéficiaire - Recettes/dépenses (%)	9	4	4	5	4
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	7,353	6,753	6,677	832	835
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	57	61	61	67	56
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	41	44	52	--	--

TABEAU 8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1994-95, Canada

TABLE 9. Percentage of Reported Facilities of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada

Reported Facilities	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Installations déclarées	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
per cent - pourcentage				
Facilities - Installations:				
Restaurant	83	91	54	..
Bar	69	80	30	..
Boardroom - Salle de réunion	61	70	28	..
Indoor Swimming Pool - Piscine intérieure	31	36	12	..
Outdoor Swimming Pool - Piscine extérieure	19	20	17	..
Exercise Room - Salle d'exercice	35	41	12	..
Tennis Court - Court de tennis	9	11	2	..
Golf Course - Terrain de golf	5	6	2	..
Other Facilities ⁵ - Autres installations ⁵	53	55	45	..

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 10. Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1994-95, Canada and Provinces

Room Occupancy Rate	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries ²
Taux d'occupation des chambres	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement ²
per cent - pourcentage				
Canada	62	61	60	74
Newfoundland - Terre-Neuve	54	57	49	46
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	55	54	56	56
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	63	63	61	56
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	58	61	51	--
Québec	59	56	60	73
Ontario	64	61	64	77
Manitoba	63	62	67	62
Saskatchewan	58	58	59	55
Alberta	65	63	67	75
British Columbia - Colombie-Britannique	64	64	53	73
Yukon	61	64	--	51
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	61	59	--	75

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 1

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section on provincial data in Appendix A: User Notes.

³ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the component estimates of unincorporated business stratum which form part of the total industry measures. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Table 3

⁴ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section on imputation method used for non-responses in Appendix A = User Notes.

Tables 1, 2, 4, 9 and 10

² Includes six 4-digit accommodation industries as defined in the 1980 Standard Industrial Classification: Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Guest Houses and Tourist homes (S.I.C. 9114), Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131), Outfitters - Hunting and Fishing Camps (S.I.C. 9141), and Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149).

Table 9

⁵ Includes convention centres, business service centres and all other facilities not mentioned above.

Notes

Tableaux 1

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité" sur les données provinciales à l'Annexe A: Notes techniques.

³ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations des éléments de la strate des entreprises non incorporées qui font partie de l'évaluation totale de l'industrie. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 3

⁴ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité" sur la méthode d'imputation utilisée pour les non-répondants à l'Annexe A = Notes techniques.

Tableaux 1, 2, 4, 9 et 10

² Comprend six industries d'hébergement du quatrième niveau comme définies dans la Classification Type des Industries, édition de 1980: Camp et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), Petits hôtels (C.T.I. 9114), Pensions de famille et hôtels privés (C.T.I. 9121), Terrains de camping et parc à roulettes (C.T.I. 9131), Camp de chasse et de pêche (C.T.I. 9141) et Autres camps de vacances (C.T.I. 9149).

Tableaux 9

⁵ Comprend centres de congrès, centres de services commerciaux et toutes autres installations non-mentionnées ci-dessus.

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of business establishments mostly of incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For those non-surveyed businesses, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates from the year 1985 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of small size establishments and unincorporated businesses. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 9131).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur d'établissement commerciaux appartenant à des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les entreprises non-enquêtées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour l'année 1985 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre de petits établissements commerciaux et d'entreprises non incorporées. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 9131).

The introduction of the establishment-based survey in 1992-93 has resulted in a number of revisions to the previously published data. In the course of converting the previous company-based collection units to the individual establishment reporting units and developing a new establishment survey file, it was discovered that many accommodation business operations had not been covered. This was because either the businesses were previously classified as other industries under the main activity of the corporation or the businesses were operated under a joint venture or unincorporated limited partnership organization. The various provincial guidebooks and business directories were used for matching accommodation establishment purposes. The result was the upward revisions shown in the estimation of operating revenue for hotel and motel industries.

Another revision to the number of establishments was made in this 1992-93 reference year to adjust for the incorrect inclusion of inactive businesses which reported no revenue in the administrative tax records.

Statistical Unit

The business operating location or the business establishment of the traveller accommodation service industries has been used both as the statistical unit and collection unit for the 1992-93 survey year. Prior to 1992 and dating back to 1985, the collection entity (i.e., unit for which the data is collected) was the "company" or legal entity. The statistical unit used to tabulate data by size group and by geographical detail is the business establishment or "location" which relates to each individual hotel and motel, etc.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all types and sources of revenue resulting from the operation of the business establishment.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business (generally 30 hours per week).

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Include commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

L'introduction du concept "établissement" comme base d'enquête en 1992-93 a provoqué un grand nombre de révisions aux données publiées précédemment. En convertissant l'unité préalable de collecte dont la base était l'entité légale à une unité déclarante dont la base est l'établissement individuel et en développant un nouveau fichier d'enquête qui tient compte du concept "établissement", nous avons découvert que plusieurs entreprises d'hébergement n'avaient pas été enquêtées. Cette situation proviendrait du fait que ces entreprises étaient précédemment classifiées à une autre industrie selon l'activité principale de leur entité légale ou qu'elles étaient exploitées par une organisation en participation ou par une société en commandite. Les différents guides touristiques provinciaux et les annuaires des entreprises ont été utilisés dans le processus d'appariement des établissements d'hébergement. Comme résultat, nous pouvons voir des révisions à la hausse des estimations des recettes d'exploitation pour les industries des hôtels et des motels.

Une autre révision au nombre d'établissements a été faite pour l'année de référence de 1992-93 afin de rectifier l'inclusion incorrecte d'entreprises inactives qui ont déclaré aucune recette selon les dossiers administratifs d'impôt.

Unité statistique

L'emplacement d'exploitation ou l'établissement commercial des industries des services d'hébergement de voyageurs est utilisé à la fois comme unité statistique et comme unité de collecte pour l'enquête de l'année 1992-93. Avant 1992, plus précisément depuis 1985, l'unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies) était l'entité légale. L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour la taille de recettes et pour le niveau de détail géographique est l'établissement commercial ou l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les types et les sources de revenus provenant de l'exploitation de l'établissement commercial.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise (généralement 30 heures par semaine).

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Incluant les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Other operating expenses - Rent/lease of motor vehicles, furnishings and machinery and equipment, computer services purchased, legal, accounting and auditing, management and consulting fees, marketing, advertising and sales promotion, telephone, facsimile and postage, travel, music and entertainment, royalties and franchise fees, interest expense, contract laundry and dry cleaning, restaurant and kitchen supplies, contract cleaning and maintenance, commission paid, office supplies and all other operating expenses.

Guest rooms available - The total number of hotel and/or motel rooms and suites available for sale on average per day to guests for occupancy as reported by the surveyed establishments.

Room occupancy rate - The average ratio of accommodation units sold (occupied by guests) to the total number of guest rooms available as reported by the surveyed respondents.

Franchise affiliation - Business operation affiliated with a chain or a franchise group.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit S.I.C. level from 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised as of 1989. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another

Autres dépenses d'exploitation - La location à court et/ou à long terme de véhicules automobiles, d'articles d'ameublement, de machines et de matériel; l'achat de services informatiques; les frais de services juridiques, comptables et de vérification; les frais de gestion et de consultation; la commercialisation, la publicité et la promotion; téléphone, télécopieur et poste; déplacements, musique et divertissements; redevances et droits de franchise; frais d'intérêts; contrats de blanderie et de nettoyage à sec; fournitures de restaurants et de cuisine; contrats de nettoyage et d'entretien; versement de commissions; fournitures de bureau et toutes autres dépenses d'exploitation.

Chambres disponibles pour les clients - Le nombre total de chambres d'hôtels et/ou de motels et de suites disponibles en moyenne par jour pour la vente (l'occupation) tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Taux d'occupation des chambres - Le ratio moyen des unités d'hébergement vendues (occupées par des clients) par rapport au nombre total de chambres disponibles tel que déclaré par les établissements enquêtés.

Affiliation à une chaîne de concessions - Entreprise affiliée à un groupe de succursales, à groupe de franchises.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la C.T.I. à partir de 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement en 1989. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option

record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1993 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1993 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication as defined in the 1980 Standard Industrial Classification.

Accommodation Service Industries

Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels

S.I.C. 9111

This industry includes establishments or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - S.I.C. 7511**.

Motels

S.I.C. 9112

Establishments or business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins

S.I.C. 9113

Establishments or business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication comme définies dans la Classification Type des Industries, édition 1980.

Industries de l'hébergement

Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières

C.T.I. 9111

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitation de bâtiments résidentiels et de logements - C.T.I. 7511**.

Motels

C.T.I. 9112

Établissements dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes

C.T.I. 9113

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Guest Houses and Tourist Homes**S.I.C. 9114**

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs**S.I.C. 9121**

Establishments or business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks**S.I.C. 9131**

Establishments or business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Outfitters (Hunting and Fishing Camps)**S.I.C. 9141**

Establishments primarily engaged in operating hunting and fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services.

Other Recreation and Vacation Camps**S.I.C. 9149**

Establishments primarily engaged in operating recreational and vacation camps.

Petits hôtels**C.T.I. 9114**

Établissements dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés**C.T.I. 9121**

Établissements dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulettes**C.T.I. 9131**

Établissements dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

Camps de chasse et de pêche**C.T.I. 9141**

Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse et de pêche ouverts au public et dont certains fournissent ravitaillement, matériel et guides.

Autres camps de vacances**C.T.I. 9149**

Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de sports et de loisirs, sauf les camps de chasse et de pêche.

BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville.

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard


Nº de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature _____

☐ Paiement inclus \$ _____

 N° du bon
de commande _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, **Canadian Social Trends**. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, **Canadian Social Trends** combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust **Canadian Social Trends** to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population.

Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à **Tendances sociales canadiennes**, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans **Tendances sociales canadiennes**. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent **Tendances sociales canadiennes** pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year).

Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

